



COMUNE DI DECIMOMANNU

SETTORE :

Settore I

Responsabile:

Garau Donatella

DETERMINAZIONE N.

617

in data

26/06/2015

OGGETTO:

POR-FESR PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007/2013 - ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1.2B – INTERVENTO 6 "PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE" - "MERCATO MANNU- MERCATO CONTADINO". PRESA ATTO CHIUSURA DELL'OPERAZIONE E APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO FINALE DELL'INTERVENTO.

C O P I A

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

Visto il Decreto Sindacale n. 9 del 23/10/2014 di conferimento alla sottoscritta dell'incarico di posizione organizzativa relativa al 1° Settore;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 29/07/2014 avente ad oggetto: "Approvazione del bilancio annuale di previsione dell'esercizio 2014, della relazione previsionale e programmatica e del bilancio pluriennale per il triennio 2014-2016";

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 77 del 08/08/2014 di approvazione del Piano delle Performance e del Peg anno 2014 e successive modifiche e integrazioni;

Visto l'art. 163 del T.U.E.L. che regola l'esercizio provvisorio;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 24/12/2014 (GU Serie Generale n. 301 del 30-12-2014) che differisce il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 marzo 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 Maggio 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 30 Luglio 2015;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 3 del 16/01/2015 di assegnazione provvisoria delle risorse finanziarie ai Responsabili di settore per l'anno 2015;

Atteso che:

- la Regione Autonoma della Sardegna con determinazione del Direttore del Servizio di Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistemi Informativi Ambientali n. 29579 Rep. n. 1251 del 20/12/2011 ha approvato un avviso pubblico per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale;

- l'Amministrazione Comunale ha partecipato all'intervento individuato all'art. 4, punto 6 dell'avviso pubblico denominato **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** attraverso la realizzazione di mercati contadini che, accorciando il percorso che gli alimenti compiono tra il luogo di produzione e quello di consumo, permettono una riduzione dell'impatto ambientale del settore, per il quale si dovrà prevedere altresì di attrezzare aree adeguate allo svolgimento di un mercato contadino, regolamentarne il funzionamento e l'accesso dei produttori primari e realizzare azioni di sensibilizzazione verso la comunità;

Preso atto che con deliberazione n. 30 del 06/03/2012 la Giunta Comunale:

- ha approvato la proposta di intervento denominata "Mercau Mannu – Mercato contadino" relativo alla **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** e presentato apposita istanza per la partecipazione all'avviso pubblico per il finanziamento di interventi di realizzazione di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale – POR FESR 2007 – 2013 Asse IV – Linea di Attività 4.1.2B, dell'importo di complessivi €. 63.000,00;

- ha aderito formalmente al progetto per la **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**;

- si è impegnata a cofinanziare l'intervento in oggetto con risorse economiche proprie, qualora il progetto venisse positivamente valutato, per un importo di € 13.000,00, pari al 20,63% dell'importo complessivo dell'intervento che ammonta ad €. 63.000,00.

Verificato che il progetto prevede la realizzazione di quanto di seguito riportato:

- promozione della filiera corta nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino con il progetto "Mercau Mannu - mercato contadino" all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di

specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;

- maggiore garanzia dei prodotti: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- diminuzione dell'impatto ambientale: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- incremento del reddito agricolo: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- conoscenza delle specificità locali: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

Considerato che con Determinazione della Regione Autonoma della Sardegna n. 18839/911 del 06/08/2012 sono stati approvati i verbali e le graduatorie relativi all'avviso **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**, dai quali risulta che il Comune di Decimomannu è uno dei beneficiari del finanziamento;

Atteso che nel sopra citato progetto *POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare è compreso:*

- 1) il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” comprendente:
 - Azioni di informazione e sensibilizzazione della popolazione locale e comuni limitrofi;
 - Azioni di informazione e sensibilizzazione con le scuole
 - Servizio comprensivo di informazione e comunicazione e relativi servizi di stampa;
- 2) realizzazione e la gestione di un sito internet appositamente dedicato al Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino;
- 3) la fornitura di panchine in plastica riciclata da destinare al sito del Mercau Mannu – Mercato Contadino;

Richiamate:

- la Determinazione del Responsabile del Settore Tecnico n. 103 del 07/02/2013 con la quale la fornitura e posa in opera di n. 92 dissuasori di sosta per la delimitazione dell'area pedonale del Piazzale di Santa Greca nell'ambito dell'intervento Mercau Mannu è stata affidata alla Ditta Marci G. e Faedda R. Snc con sede in Via Tagliamento 13 a Settimo San Pietro, che ha offerto l'importo di €. 7.360,00 oltre Iva di legge per un importo complessivo di €. 8.905,60;

- la Determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 323 del 09/04/2015 con la quale il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare” è stato affidato mediante ricorso al ME.PA. alla ditta Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari (codice CIG n. Z2313E5C1D), che ha offerto l'importo di €. 34.000,00 oltre Iva di legge per un importo complessivo di €. 41.480,00;

- la Determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 343 del 15/04/2015 con la quale il servizio di realizzazione indirizzo, creazione, gestione sito dedicato al Mercato Contadino, e aggiornamento contenuti sito web, comprensivo di n. 12 ore di assistenza presso la sede dell'Ente nell'ambito del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare” è stato affidato mediante ricorso al ME.PA. alla ditta Methe s.r.l., con sede in Oristano Via Enrico Carboni n. 21, che ha offerto l' importo di €. 2.950,00 oltre Iva di legge per un importo complessivo di €. 3.599,00;

- la Determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 492 del 25/05/2015 con la quale l'esecuzione della fornitura di n. 9 panchine in plastica riciclata con fianchi in fusione di alluminio e n. 2 panchine in plastica riciclata con struttura in acciaio zincato e verniciato nell'ambito del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare” è stato affidato

mediante ricorso al ME.PA. alla ditta SC Progetti Srl, con sede in Via Raffaello n. 43 a Sinnai, che ha offerto l'importo di €. 3.730,00 oltre Iva di legge per un importo complessivo di €. 4.550,60;

DATO ATTO che con nota della RAS acquisita al protocollo al n. 6019 del 18.5.2015 è stato comunicato a questo Comune l'autorizzazione alla rimodulazione del progetto, resosi necessario a seguito di modifiche nelle fasi di attuazione del progetto, e il diniego all'utilizzo delle economie derivanti dalla fornitura dei dissuasori;

Atteso che:

- con determinazione del Responsabile del Settore Tecnico n. 797 del 02/08/2013, si è provveduto a liquidare la fattura per la fornitura di n. 92 di sosta per la delimitazione dell'area pedonale del Piazzale di Santa Greca nell'ambito dell'intervento Mercau Mannu alla Ditta Marci G. e Faedda R. Snc. dell'importo complessivo pari a €. 8.905,60;
- con determinazione n. 551 del 10/06/2015, rettificata con determinazione n. 567 del 17/06/2015, si è provveduto a liquidare il primo acconto pari al 30% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO" alla Poliste Srl di Cagliari dell'importo complessivo pari a €. 12.444,00;
- con determinazione n. 566 del 17/06/2015 si è provveduto a liquidare il secondo acconto pari al 40% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO" alla Poliste Srl di Cagliari dell'importo complessivo pari a €. 16.592,00;
- con determinazione n. 574 del 19.6.2015 si è provveduto a liquidare a favore della Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, il saldo del 30% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO", dell'importo complessivo pari a €. 12.444,00;
- con determinazione n. 573 del 19/06/2015 si è provveduto a liquidare la fattura per il servizio di realizzazione indirizzo, creazione, gestione sito dedicato al Mercato Contadino, e aggiornamento contenuti sito web alla Ditta Methe s.r.l. dell'importo complessivo pari a €. 3.599,00;
- con determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 581 del 23/06/2015 si è provveduto a liquidare la fattura per la fornitura di panchine in plastica riciclata alla ditta SC Progetti dell'importo complessivo pari a €. 4.550,60;

Preso atto che:

- la ditta Poliste s.r.l., a seguito del servizio fornito e nella fase di singola fatturazione ha provveduto a trasmettere apposite relazioni di monitoraggio esplicative di tutte le attività svolte e in occasione dell'ultima fatturazione ha presentato relazione finale di monitoraggio che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
- la ditta Methe s.r.l. ha provveduto a certificare, in sede di fatturazione, con relazione allegata alla presente, il servizio di realizzazione e gestione del sito web dedicato al Mercato Contadino;
- la ditta SC Progetti ha fornito le schede riportanti le specifiche tecniche e di qualità delle panchine fornite, allegate al presente atto;

Ritenuto pertanto dover prendere atto delle attività eseguite nell'ambito della realizzazione dell'intervento denominato "Mercau Mannu – Mercato contadino" relativo alla **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** e dei seguenti atti relativi alle fasi di attuazione del progetto:

- Relazione n. 3 di monitoraggio (relazione finale attività di comunicazione e sensibilizzazione);
- Piano di lavoro relativo all'attività di comunicazione e sensibilizzazione;
- Proposta attività didattiche da svolgersi con l'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Concorso di idee per la Scuola secondaria di I grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Criteri relativi al Concorso di idee;
- Scheda laboratorio didattico per la Scuola primaria e la Scuola dell'Infanzia dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Relazione conclusiva relativa al Servizio di realizzazione del sito web "Mercau Mannu";
- Certificazione di qualità e conformità delle panchine in plastica riciclata;

Ritenuto dover approvare il quadro economico finale dell'intervento come da tabella di seguito riportata:

VOCI DI SPESA	Ditta affidataria	Importo originario di progetto	Importo aggiudicato (inclusa Iva)	Economie
Acquisizione attrezzature, materiali e supporti				
n. 92 dissuasori	Marci G. e Faedda R. Snc	€. 12.180,00	€. 8.905,60	€. 3.274,40
n. 11 panchine in plastica riciclata	SC Progetti Srl	€. 4.840,00	€. 4.550,60	€. 289,40
acquisizione n. 2.000 giornalini	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
masterizzazione e distribuzione n. 1230 CD-ROM	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
n. 20.000 brochure	Poliste srl	€. 1.815,00	€. 1.800,00	€. 15,00
n. 20.000 brochure	Poliste srl	€. 1.815,00	€. 1.800,00	€. 15,00
Palloni pubblicitari e striscioni	Poliste srl	€. 4.840,00	€. 4.800,00	€. 40,00
Acquisizione servizi e assistenza tecnica				
realizzazione indirizzo, creazione, gestione sito	Methe srl	€. 3.630,00	€. 3.599,00	€. 31,00
laboratori didattici (60 ore)	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.420,00	
festa con animazione e giochi (3 ore)	Poliste srl	€. 4.356,00	€. 4.200,00	€. 156,00
giornate promozione mercato (n. 12)	Poliste srl	€. 10.164,00	€. 10.000,00	€. 164,00
realizzazione spot	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
trasmisione spot Oggi al mercato (15" x 100 volte)	Poliste srl	€. 9.680,00	€. 9.260,00	€. 420,00
TOTALE		€. 63.000,00	€. 58.535,20	€. 4.464,80

RESI i preventivi pareri:

- PARERE DI REGOLARITA' TECNICA AMMINISTRATIVA (ai sensi dell'art. 2 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 1° Settore giusto Decreto Sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 670 del 26/06/2015 attestandone la correttezza, la regolarità e la legittimità perché conforme alla normativa di settore e alle norme generali di buona amministrazione. Assicura, inoltre, la convenienza e l'idoneità dell'atto a perseguire gli obiettivi generali dell'Ente e quelli specifici di competenza assegnati.

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE
Dott.ssa Donatella Garau

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA (ai sensi dell'art. 3 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 3° Settore, Mauro Dessì, giusto decreto sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 670 del 26/06/2015 attestandone la regolarità e il rispetto dell'ordinamento contabile, delle norme di finanza pubblica, del regolamento di contabilità, la corretta imputazione, la disponibilità delle risorse, il presupposto giuridico, la conformità alle norme fiscali, l'assenza di riflessi diretti e/o indiretti pregiudizievoli finanziari, patrimoniali e di equilibrio di bilancio.

IL RESPONSABILE DEL 3° SETTORE
Dott. Mauro Dessì

DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di prendere atto della chiusura dell'operazione denominata "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO" di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 "Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare";

Di approvare il quadro economico finale dell'intervento come da tabella di seguito riportata:

VOCI DI SPESA	Ditta affidataria	Importo originario di progetto	Importo aggiudicato (inclusa Iva)	Economie
Acquisizione attrezzature, materiali e supporti				
n. 92 dissuasori	Marci G. e Faedda R. Snc	€. 12.180,00	€. 8.905,60	€. 3.274,40
n. 11 panchine in plastica riciclata	SC Progetti Srl	€. 4.840,00	€. 4.550,60	€. 289,40
acquisizione n. 2.000 giornalini	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
masterizzazione e distribuzione n. 1230 CD-ROM	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
n. 20.000 brochure	Poliste srl	€. 1.815,00	€. 1.800,00	€. 15,00
n. 20.000 brochure	Poliste srl	€. 1.815,00	€. 1.800,00	€. 15,00
Palloni pubblicitari e striscioni	Poliste srl	€. 4.840,00	€. 4.800,00	€. 40,00
Acquisizione servizi e assistenza tecnica				
realizzazione indirizzo, creazione, gestione sito	Methe srl	€. 3.630,00	€. 3.599,00	€. 31,00
laboratori didattici (60 ore)	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.420,00	
festa con animazione e giochi (3 ore)	Poliste srl	€. 4.356,00	€. 4.200,00	€. 156,00
giornate promozione mercato (n. 12)	Poliste srl	€. 10.164,00	€. 10.000,00	€. 164,00
realizzazione spot	Poliste srl	€. 2.420,00	€. 2.400,00	€. 20,00
trasmissione spot Oggi al mercato (15" x 100 volte)	Poliste srl	€. 9.680,00	€. 9.260,00	€. 420,00
TOTALE		€. 63.000,00	€. 58.535,20	€. 4.464,80

Di prendere atto degli atti allegati al presente atto che di seguito si riportano:

- Relazione n. 3 di monitoraggio (relazione finale attività di comunicazione e sensibilizzazione);
- Piano di lavoro relativo all'attività di comunicazione e sensibilizzazione;
- Proposta attività didattiche da svolgersi con l'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Concorso di idee per la Scuola secondaria di I grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Disciplinare relativo al Concorso di idee;
- Scheda laboratorio didattico per la Scuola primaria e la Scuola dell'Infanzia dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu;
- Relazione conclusiva relativa al Servizio di realizzazione del sito web "Mercau Mannu";
- Certificazione di qualità e conformità delle panchine in plastica riciclata;

Di dare atto che le economie sull'ammontare complessivo del progetto di €. 63.000,00 ammontano ad €. 4.464,80 sul cap. 12500/0/2015 IMP. Mercau/2012.

Di dare atto che il presente atto verrà pubblicato nel sito web istituzionale in Amministrazione trasparente nell'apposita sezione

L'istruttore amministrativo
Dott.ssa Monica Pani

Il Responsabile del 1° Settore
Dott.ssa Donatella Garau

C O P I A

ATTESTATO DI COPERTURA

Oggetto: POR-FESR PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007/2013 - ASSE IV - LINEA DI INTERVENTO 4.1.2B - INTERVENTO 6 "PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE" - "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO". PRESA ATTO CHIUSURA DELL'OPERAZIONE E APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO FINALE DELL'INTERVENTO.

Anno	Capitolo	N.impegno	Sub	Descrizione	Beneficiario	Importo

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(art. 151 comma 4 D.Lgs. 267 del 18 Agosto 2000)

Decimomannu, 26/06/2015

II RESPONSABILE SETTORE FINANZIARIO

F.to Mauro Dessimoni

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

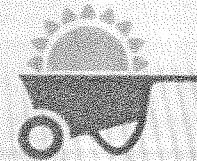
Si dichiara che la presente determinazione verrà affissa all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal giorno 29/06/2015 al 14/07/2015 ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 – comma 1, della L.R. n. 38/1994 e ss.mm.ii..

Il Responsabile del I Settore

F.to DONATELLA GARAU

Copia ad uso amministrativo per la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Dal Kilometro 0 al kilometro 10!

Concorso di idee

per le classi della Scuola secondaria di I grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu

Decimomannu, 30 aprile 2015

19. 1996-1997 学年第二学期期中考试卷

Prospettive Industriali
dell'Unione Europea



1018

WILSON 149

Avviso di bando di concorso per la nomina a funzionario della Pubblica Amministrazione, riservato agli ex militari e loro familiari.

Digitized by srujanika@gmail.com

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Il Concorso di idee Dal Kilometro 0 al Kilometro 10! è promosso dal Comune di Decimomannu nell'ambito del progetto ***Mercau Mannu – Mercato Contadino***

Il progetto prevede azioni di sensibilizzazione e di promozione della filiera corta nel settore agroalimentare anche attraverso l'attivazione di un mercato contadino

Il mercato contadino si svolgerà ogni martedì dalle ore 08.30 alle 14.00 presso il **polo fieristico Santa Greca** e verrà **inaugurato domenica 3 maggio 2015**

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



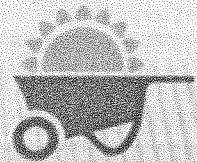
Produzione
agroalimentare
e stagionalità
dei prodotti

L'obiettivo del
concorso di idee è
attivare un
percorso di analisi
e creatività per
stimolare
l'interesse sulle
seguenti
tematiche

Educazione
alimentare e
salute del
consumatore

Filiera corta e
kilometro zero:
il mercato
contadino locale

MERCAU MANNU DECIMOMANNU

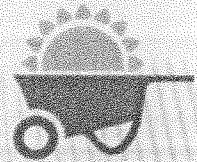


Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!

A cosa
serve?

A farci riflettere su aspetti legati alla stagionalità della produzione agroalimentare, alla filiera corta e al Kilometro zero e sull'importanza che l'adozione di comportamenti sani, come l'acquisto di prodotti freschi e genuini e direttamente dal produttore, può avere sulla nostra salute

MERCAU MANNU DECIMOMANNU

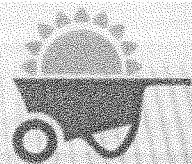


Chi può
partecipare?

Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!

Tutte le classi della scuola secondaria di I grado (I, II e III) dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



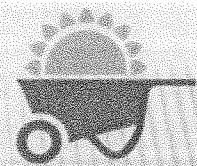
Cosa
ideare?

Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!

Si può partecipare alla competizione realizzando diverse tipologie di opere, riferibili alle seguenti 2 categorie:

1. **Disegni, fumetti, racconti, canzoni, poesie... accompagnati da messaggi di sensibilizzazione (ad es., slogan, etc.)**
2. **Installazioni, produzioni foto e video, giochi, progetti di scienza o di educazione tecnica**

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Come si
partecipa?

Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!



Insieme ai vostri insegnanti decidete con quali **opere volete concorrere**, qual è la **tematica** che vi interessa di più e qual è il **messaggio di sensibilizzazione che volete comunicare!**



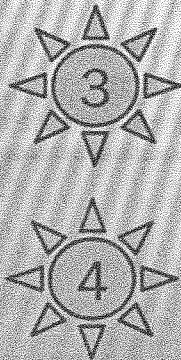
Entro il 30 maggio 2015 il vostro insegnante referente consegnerà al Comune di Decimomannu l'opera realizzata

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Come si
partecipa?

Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!



Una Commissione si occuperà di individuare i due vincitori finali
(uno per ciascuna categoria)

La proclamazione dei vincitori avverrà durante l'incontro finale
del progetto che si svolgerà nella vostra scuola l'8 giugno 2015

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Cosa si
vince?

Concorso di idee
Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!

Le classi vincitrici riceveranno un buono da spendere nelle
cartolibrerie di Decimomannu

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Concetti chiave... riflettiamo insieme!

CICLO NATURALE

KILOMETRO ZERO

STAGIONALITÀ

FILIERA CORTA

**IMPATTO
AMBIENTALE**

SALUTE

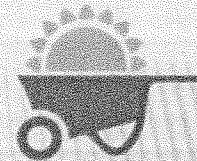
PRODOTTO LOCALE

EDUCAZIONE ALIMENTARE

BIOLOGICO

SVILUPPO LOCALE

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Concorso di idee

Dal Kilometro 0 al kilometro 10!

BUON LAVORO!!!

Projetos comunitários
Sul-Sul e Europa

www.english-test.net

1018

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!

Concorso di idee per la Scuola secondaria di I grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu

Obiettivi e finalità

Il Concorso di idee *Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!* è promosso dal Comune di Decimomannu nell'ambito del progetto *Mercau Mannu – Mercato Contadino*, che prevede azioni di promozione della filiera corta nel settore agroalimentare anche attraverso l'attivazione di un mercato contadino da realizzarsi all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca.

Il concorso di idee si rivolge agli alunni delle 12 classi (I, II e III) della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu.

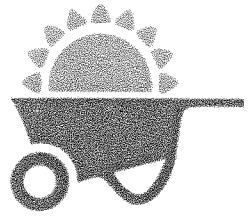
Obiettivo principale del concorso è quello di attivare un **percorso di analisi e creatività** che porti a stimolare l'interesse dei ragazzi nei confronti delle seguenti tematiche:

- ✓ Produzione agroalimentare e stagionalità dei prodotti
- ✓ Filiera corta e kilometro zero: il mercato contadino locale
- ✓ Educazione alimentare e salute del consumatore

In linea con il progetto *Mercau Mannu – Mercato Contadino*, infatti, il Concorso *Dal Kilometro 0 al Kilometro dieci!* vuole esortare gli alunni interessati a riflettere, in maniera creativa, su diversi aspetti legati alla stagionalità della produzione agroalimentare, alla filiera corta e al kilometro zero e sull'importanza che l'adozione di comportamenti alimentari sani, come l'acquisto di prodotti freschi e genuini direttamente dal produttore, può avere sulla nostra salute. I ragazzi potranno scegliere di concentrare la loro attenzione su idee legate allo sviluppo del mercato contadino nel proprio territorio, Mercau Manu, che si realizzerà ogni martedì dalle ore 08.30 alle 14.00 presso il polo fieristico di Santa Greca.

Potranno concorrere alla competizione diverse tipologie di opere, legate alle tematiche sopradescritte, riferibili alle seguenti due categorie:

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



1. disegni, fumetti, racconti, canzoni, poesie – accompagnati da messaggi di sensibilizzazione (es., slogan, etc.)
2. installazioni, produzioni foto e video, giochi, progetti di scienza o di educazione tecnica

Presentazione e promozione del concorso

Per la promozione del **Concorso di idee** sono previsti degli **incontri di presentazione** rivolti agli alunni e agli insegnanti delle classi interessate.

Gli incontri, che dureranno un'ora per classe, si svolgeranno i giorni 28 e 30 aprile 2015, presso la sede della scuola secondaria di I grado di **Decimomannu**.

Durante gli incontri **verranno illustrati i contenuti, i tempi e le modalità di partecipazione e svolgimento dell'iniziativa**.

L'incontro si concluderà con uno spazio dedicato alla **proiezione di concetti "chiave" legati alle tematiche del concorso** che fungeranno da stimolo per attivare una riflessione sul tema e dare avvio alla fase di ideazione dell'opera da presentare al concorso.

Il Concorso verrà promosso anche attraverso l'affissione di locandine all'interno delle classi della scuola secondaria di primo grado dell'istituto scolastico e la distribuzione, in ciascuna di esse, del Regolamento, contenente le informazioni necessarie per partecipare all'iniziativa.

Svolgimento del Concorso, valutazione e selezione delle opere

Il **termine di consegna delle opere** è fissato per il giorno **30 maggio 2015 alle ore 13.00**. Durante il periodo di svolgimento del Concorso, gli insegnanti referenti, potranno scegliere di istituire momenti dedicati alla realizzazione delle opere, a seconda delle diverse e specifiche esigenze didattiche.

Una Commissione, appositamente istituita – costituita dal Responsabile del Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino, da un rappresentante della Coldiretti e dal Dirigente dell'Istituto Comprensivo, e supportata da un gruppo di esperti – si occuperà di individuare i due vincitori finali (uno per ciascuna categoria in concorso).

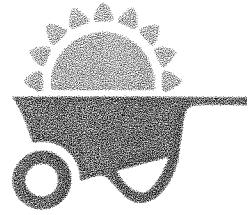
Premiazione dei vincitori

La proclamazione dei vincitori, **uno per ogni categoria di opere**, avverrà durante un incontro finale del progetto che si svolgerà presso la sede della scuola secondaria di primo grado il giorno **8 giugno 2015**.

I tempi

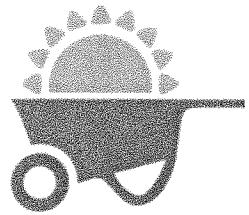
Le attività legate al **Concorso di idee Dal Kilometro 0 al Kilometro 10** si svolgeranno nei mesi di maggio e giugno 2015, come di seguito sintetizzato:

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Incontri di promozione del Concorso di idee <i>Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!</i> rivolti alle classi interessate e agli insegnanti	28-30 aprile 2015
Svolgimento del concorso di idee	Dal 30 aprile al 30 maggio 2015
Termine di presentazione delle opere	30 maggio 2015 (ore 13.00)
Esame delle opere da parte della Commissione e comunicazione dei vincitori	Dal 1 giugno 2015 al 6 giugno 2015
Evento di premiazione del concorso di idee	8 giugno 2015 in occasione dell'incontro finale

Per maggiori dettagli e informazioni sul Concorso di idee consultare il Regolamento.



Concorso di idee *Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!*

Art. 1 Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare al concorso le **classi I, II e III della Scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu**, rappresentate da uno o più insegnanti in qualità di referenti. Ogni classe può concorrere presentando un'opera per ciascuna categoria prevista dal concorso.

Art. 2 Oggetto

L'oggetto del **Concorso di idee *Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!*** è l'elaborazione di idee creative legate alle seguenti tematiche:

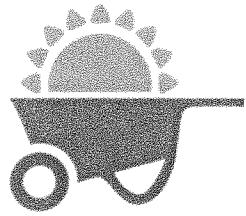
- ✓ Produzione agroalimentare e stagionalità dei prodotti;
- ✓ Filiera corta e kilometro zero: il mercato contadino locale;
- ✓ Educazione alimentare e salute del consumatore.

Il concorso è promosso nell'ambito del Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino, che prevede azioni di promozione della filiera corta nel settore agroalimentare anche attraverso l'attivazione di un mercato contadino da realizzarsi all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca.

Le tipologie di opere con le quali è possibile concorrere sono suddivise in **due categorie**:

- ✓ disegni, fumetti, racconti, canzoni, poesie – accompagnati da messaggi di sensibilizzazione (es., slogan, etc.);
- ✓ installazioni, produzioni foto e video, giochi, progetti di scienza o di educazione tecnica.

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Le opere dovranno essere in grado di comunicare messaggi di sensibilizzazione sull'importanza di un mercato di vendita diretta nel territorio in cui si vive, sui diversi aspetti legati alla stagionalità della produzione agroalimentare, sulla filiera corta e il kilometro zero e sull'importanza che l'adozione di comportamenti alimentari sani, come l'acquisto di prodotti freschi e genuini direttamente dal produttore, può avere sulla nostra salute.

Art. 3 Termini e modalità di presentazione della domanda

Sarà cura degli insegnanti referenti predisporre la documentazione, di seguito indicata, e trasmetterla in un plico chiuso, recante la dicitura **Concorso di idee Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!** e i seguenti riferimenti: Istituto scolastico e classe di appartenenza, categoria di appartenenza dell'opera presentata.

Il plico dovrà contenere:

- ✓ Allegato A – Domanda di partecipazione al concorso;
- ✓ Allegato B – Scheda Idea Progettuale descrittiva dell'opera e del suo messaggio;
- ✓ L'opera realizzata.

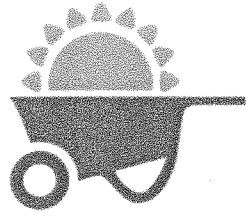
Nel caso in cui il lavoro, per le sue caratteristiche, non possa essere inserito in un plico, è sufficiente presentare il plico con la domanda di partecipazione e la scheda descrittiva e consegnare a mano l'opera, in cui dovranno essere indicati i riferimenti del plico di appartenenza.

Tutti i plachi dovranno pervenire presso la segreteria della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu **entro il giorno 3 giugno 2015 alle ore 13.00**. Saranno escluse dalla partecipazione al concorso le domande pervenute oltre i termini indicati, compilate in modo incompleto o illeggibile, mancanti degli allegati richiesti.

Art. 4 Criteri di valutazione

Verrà istituita una apposita Commissione – costituita dalla Responsabile del Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino, da un rappresentante della Coldiretti e dal Dirigente dell'Istituto Comprensivo, e supportata da un gruppo di esperti – **che si occuperà della valutazione delle opere in concorso e individuerà il vincitore per ciascuna categoria**. La Commissione si

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



riserverà il diritto insindacabile di non ammettere opere che non siano pertinenti con le finalità e il tema oggetto del concorso (cfr art. 2).

Per la valutazione delle opere, si terrà conto delle **due categorie** descritte all'Articolo 2:

- ✓ disegni, fumetti, racconti, canzoni, poesie – accompagnati da messaggi di sensibilizzazione (es., slogan, etc.);
- ✓ installazioni, produzioni foto e video, giochi, progetti di scienza o di educazione tecnica.

La commissione individuerà, per ciascuna categoria, un'opera vincitrice tenendo presente i seguenti criteri:

- ✓ **qualità dell'opera** (max 30 punti);
- ✓ **originalità dell'idea** (max 30 punti);
- ✓ **efficacia del messaggio di sensibilizzazione** (max 40 punti).

La scelta di istituire specifici momenti dedicati alla realizzazione delle opere sarà affidata agli insegnanti referenti a seconda delle diverse e specifiche esigenze didattiche.

Art. 5 Esito del concorso e premiazione

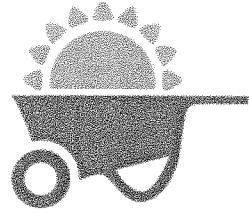
Il concorso prevede l'individuazione di **un vincitore per ciascuna categoria** (tra quelle indicate all'art. 2 del presente Regolamento).

Ogni classe vincitrice riceverà un **buono da 100 euro da spendere nelle cartolibrerie di Decimomannu**.

I lavori verranno premiati in una giornata dedicata, il giorno **8 giugno 2015**.

Le opere pervenute potranno essere utilizzate, pubblicate e comunque divulgare in forma esclusiva dal Comune di Decimomannu, nell'ambito di manifestazioni istituzionali, senza previa autorizzazione degli autori e comunque senza oneri e senza riconoscimento alcuno, se non la paternità dell'opera stessa. Qualsiasi altro uso delle suddette opere sarà concordato tra l'Amministrazione Comunale e gli autori. Il Comune di Decimomannu, inoltre, si riserva la facoltà di pubblicare le opere presentate in cartaceo o con altre modalità.

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



A conclusione del concorso, le opere non premiate rimarranno agli atti dell'Amministrazione banditrice e verranno restituite alle scuole che ne faranno richiesta. Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dalle opere indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

Art. 6 Informazioni e documentazione

Per informazioni relative al Progetto *Mercau Mannu – Mercato Contadino* e al Concorso di idee, è possibile contattare la **società Poliste**, al numero **070 7730793** o via **e-mail**

Referenti:

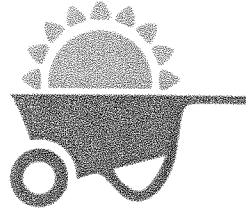
Donatella Garau – Responsabile comunale del progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino

Tel: 348 6556900

Giusy Doneddu: gdoneddu@poliste.it

Luca Lorrai: llorrai@poliste.it

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Allegato A

Domanda di partecipazione al Concorso *Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!*

Il/La sottoscritto/a (*cognome e nome*)
tel., e-mail
insegnante di
presso la scuola secondaria di primo grado di
avente sede in via
CAP Città
Tel. Istituto Scolastico
in qualità di referente della classe sezione

CHIEDE

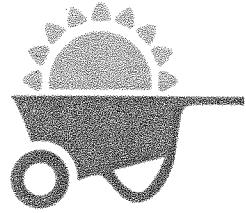
Che la classe possa partecipare al **concorso Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!** nella categoria:

- disegni, fumetti, racconti, canzoni, poesie – accompagnati da messaggi di sensibilizzazione (es., slogan, etc.)
- installazioni, produzioni foto e video, giochi, progetti di scienza o di educazione tecnica

Luogo e Data _____

Il/La dichiarante

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Allegato B

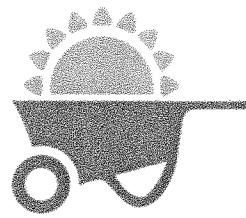
Scheda descrittiva dell'opera - Concorso *Dal Kilometro 0 al Kilometro 10!*

(Titolo dell'opera)

Descrizione Sintetica Max 1 pagina (= 1 facciata)

- *Indicare i presupposti e le motivazioni che sono alla base dell'opera*
- *Illustrare l'idea che esprime l'opera*
- *Indicare i materiali e gli strumenti utilizzati*

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Scheda Laboratorio didattico

Scuola primaria e Scuola dell'infanzia - Istituto Comprensivo di Decimomannu

Informazioni generali

Orari

9.00 - 11.00 (2/3 classi)

11.15 - 13.15 (2/3 classi)

Durata

2 sessioni da 2 ore ciascuna con 2/3 classi per volta

Contenuti e obiettivi

I laboratori mirano a sensibilizzare gli studenti all'adozione di comportamenti di consumo sostenibile e più rispettosi dell'ambiente e della salute, promuovendo la filiera corta e il kilometro 0 e incoraggiando il consumo di prodotti locali, freschi e genuini per una buona e sana alimentazione.

Attività

9.00 - 9.30 (Da ripetersi nel turno successivo 11.15 - 11.45)

Accoglienza e descrizione del progetto

Alle classi e alle insegnanti verrà illustrato brevemente il progetto "Mercau Mannu: mercato contadino". Gli educatori in plenaria affronteranno il tema dell'educazione alimentare, che tratterà i seguenti argomenti: le differenze tra alimenti di origine animale e vegetale, la loro provenienza, l'importanza del loro consumo, il luogo d'acquisto, la funzione del mercato di vendita diretta e del kilometro 0.

9.30 - 9.45 (Da ripetersi nel turno successivo 11.45 - 12.00)

Divisione in squadre

Gli alunni saranno divisi in due gruppi (A e B) che svolgeranno in contemporanea e a rotazione le due attività principali del laboratorio: "Alla scoperta del mercato" e "Il tabellone sensoriale". Dentro ognuno dei due gruppi si creeranno poi delle squadre ognuna appartenente a diverse categorie di alimenti (come tipi di ortaggi e frutta, olio, miele, etc.).

GRUPPO A

9.45 - 10.25 (Da ripetersi nel turno successivo 12.00 - 12.40)

Attività 1

Alla scoperta del mercato

Ogni squadra, prima di visitare il mercato, dovrà formulare alcune domande in merito alla propria categoria alimentare. Durante la visita al mercato ciascuna squadra incontrerà il proprio produttore di riferimento e dovrà intervistarlo per conoscerlo e approfondire le curiosità sui prodotti.

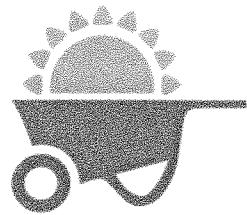
10.25 - 10.55 (Da ripetersi nel turno successivo 12.40 - 13.10)

Attività 2

Il tabellone sensoriale

Ogni squadra dovrà indovinare attraverso il tatto e l'olfatto cosa si trova all'interno del "Tabellone sensoriale" (frutta, verdure, spezie, etc.).

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



GRUPPO B

9.45 - 10.25 (Da ripetersi nel turno successivo 12.00 - 12.40)

Attività 1

Alla scoperta del mercato

Ogni squadra, prima di visitare il mercato, dovrà formulare alcune domande in merito alla propria categoria alimentare. Durante la gita al mercato ciascuna squadra incontrerà il proprio produttore di riferimento e dovrà intervistarlo per conoscerlo e approfondire le curiosità sui prodotti.

10.25 - 10.55 (Da ripetersi nel turno successivo 12.40 - 13.10)

Attività 2

Il tabellone sensoriale

Ogni squadra dovrà indovinare attraverso il tatto e l'olfatto cosa si trova all'interno del "Tabellone sensoriale" (frutta, verdure, spezie, etc.,).

10.55 - 11.00 (Da ripetersi nel turno successivo 13.10 - 13.15)

Conclusioni e saluti

PIANO DI LAVORO – 24 aprile 2015

MACROATTIVITÀ 1: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE LOCALE E COMUNI LIMITROFI

Attività 1. Promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione all'adozione di comportamenti di consumo sostenibile per 12 giornate in date da concordare con l'Amministrazione.

Destinatari: adulti, bambini e famiglie di Decimomannu e i visitatori provenienti da tutta la Sardegna e anche dalla penisola.

Metodologia: durante le giornate di promozione dovrà essere allestito uno stand informativo vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove verrà promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino e la distribuzione di gadget ecologici legati alla compilazione del questionario.

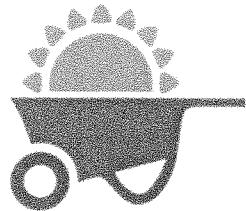
ATTIVITÀ	TEMPI E SPECIFICHE	ATTIVITÀ REALIZZATE
GIORNATE DI ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL MERCATO		
	20 aprile – incontro con Comune e Coldiretti	Sopralluogo al Polo fieristico Santa Greca di Decimo. Mapatura e costruzione di un database di aziende agricole biologiche e fattorie didattiche del territorio. Contatti telefonici per il coinvolgimento.
	24 aprile – incontro con Comune, Coldiretti e aziende	Consegna e distribuzione dei materiali promozionali al Comune, a Coldiretti, alle aziende agricole, alle scuole, alla popolazione.
	27-30 aprile - promozione del mercato e allestimento materiali promozionali Polo fieristico	
GIORNATE DI INAUGURAZIONE, REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL MERCATO	3 maggio 2015 presso il Polo fieristico di Santa Greca dalle ore 9,00 alle 14,00 5, 12, 19, 26 maggio e 2, 9, 16 giugno dalle ore 8,00 alle 14,00	Allestimento di uno stand informativo. Promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione. Distribuzione dei materiali informativi e dei gadget.
Attività 2. Utilizzo programmato dei media regionali (pubblicità a mezzo stampa e tv) e azioni specifiche (aerostato dedicato e insegne nel sito del mercato) volte a dare maggiore visibilità.		
<u>Destinatari:</u> adulti e bambini e famiglie di Decimomannu, dei comuni limitrofi e di tutta la provincia.		
<u>Metodologia:</u> inizialmente realizzazione di spot pubblicitari televisivi da trasmettere tramite i media regionali più importanti e poi trasmettere in maniera continuativa spot pubblicitari in programmi e fasce di ascolto specifiche rivolti a target privilegiati. Posizionamento di un aerostato e striscioni nell'area del mercato contadino.		
REALIZZAZIONE DI SPOT PUBBLICITARI	Comunicati stampa in occasione dell'inaugurazione del 3 maggio. Spot in onda dall'ultima settimana di aprile fino a fine giugno.	Realizzazione di comunicati stampa. Realizzazione e trasmissione di due differenti spot pubblicitari di circa 15'' su Videolina durante il programma "Oggi al Mercato". Il primo in formato grafico con voce nazionale per promuovere l'inaugurazione.

REALIZZAZIONE DI ALLESTIMENTI PROMOZIONALI	<p>Aerostato e stiscioni (1 Insegna di 28 mq e 2 insegne 4 mq) da posizionarsi entro il 30 aprile.</p>	<p>Il secondo, a seguito di videoriprese realizzate durante l'inaugurazione del mercato il 3 maggio da parte di troupe e operatori professionisti, in formato video con voce narrante nazionale e testo differente dal primo.</p> <p>Sopralluogo al Polo fieristico Santa Greca di Decimo.</p> <p>Verifica delle dimensioni per gli allestimenti con l'ufficio tecnico del Comune.</p> <p>Progettazione grafica e realizzazione di n° 8 banner in PVC occhiellato delle dimensioni di 5x1 metri per la promozione e la visibilità del mercato.</p> <p>Progettazione grafica e stampa di n° 200 Poster formato A3 e di n° 50 Manifesti formato 120x80 cm per la promozione e la visibilità del mercato.</p>
Attività 3. Allestimento di un gazebo gonfiabile nei punti di maggior passaggio dei comuni coinvolti; omaggio alla popolazione di gadget ecologici in plastica riciclata e distribuzione di materiale informativo stampato su carta ecologica.	<p>PREDISPOSIZIONE E REALIZZAZIONE DI MATERIALE DI PROMOZIONE DEL PROGETTO</p> <p>Fornitura di 40.000 brochure in due tranches: 20.000 entro il primo evento promozionale e la restante parte 20.000 entro la seconda settimana di maggio</p>	<p>Definizione del logo, dello slogan e della immagine coordinata di progetto ideato per l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del mercato contadino.</p> <p>Progettazione della grafica e dei contenuti delle brochure, stampa di n° 40.000 brochure tra flyer promozionali, quali materiali informativi per la promozione dell'inaugurazione del mercato e pieghevoli per la promozione del mercato settimanale e la sensibilizzazione della cittadinanza.</p> <p>Progettazione grafica e realizzazione di un gadget utile per il mercato, n° 500 shopper/ borse della spesa con l'immagine coordinata del progetto da distribuire in omaggio alla popolazione.</p> <p>Progettazione grafica e realizzazione di n° 50 grembiuli con l'immagine coordinata del progetto da distribuire alle imprese partecipanti.</p>

MACROATTIVITÀ 2: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CON LE SCUOLE

ATTIVITÀ	TEMPI E SPECIFICHE	ATTIVITÀ REALIZZATE
Attività 1. Organizzazione di campagne informative nelle scuole del territorio.		
Realizzazione laboratori con le scuole locali di ogni grado e ordine, complessivamente 60 ore (un'ora per ogni classe) Simulazioni, discussioni e visite guidate in centri di produzione agroalimentare, letture, interviste alle famiglie per scoprire quanto è sostenibile la loro spesa, attività ludiche.		
ORGANIZZAZIONE DI CAMPAGNE INFORMATIVE NELLE SCUOLE DEL TERRITORIO	<p>Le attività dovranno essere avviate entro la prima settimana di maggio e concludersi entro il 10 giugno 2015 con la festa di animazione a conclusione del progetto con le scuole.</p> <p>Realizzazione di laboratori didattici durante il mercato con le scuole locali di ogni grado e ordine, complessivamente 60 ore + Festa finale 3 ore.</p> <p>Laboratori didattici per la scuola dell'infanzia, 6 classi, 9 e 16 giugno 2015, 12 ore</p> <p>Laboratori didattici per la scuola primaria, 16 classi, 12-19-26 maggio 2015, 32 ore</p> <p>Realizzazione festa finale durante la Festa del Gusto il 10 giugno 2015, 3 ore</p> <p>Concorso a premi rivolto alla scuola secondaria di primo grado, incontri informativi, 12 classi, 28 e 30 aprile. Analisi e valutazione delle opere da parte di una commissione. Realizzazione evento finale di premiazione dei vincitori. Complessive 16 ore</p>	<p>Realizzazione di laboratori didattici durante il mercato con le scuole locali di ogni grado e ordine, complessivamente 60 ore + Festa finale 3 ore.</p> <p>Laboratori didattici per la scuola dell'infanzia, 6 classi, 9 e 16 giugno 2015, 12 ore</p> <p>Laboratori didattici per la scuola primaria, 16 classi, 12-19-26 maggio 2015, 32 ore</p> <p>Realizzazione festa finale durante la Festa del Gusto il 10 giugno 2015, 3 ore</p> <p>Concorso a premi rivolto alla scuola secondaria di primo grado, incontri informativi, 12 classi, 28 e 30 aprile. Analisi e valutazione delle opere da parte di una commissione. Realizzazione evento finale di premiazione dei vincitori. Complessive 16 ore</p>
PREDISPOSIZIONE E REALIZZAZIONE DI MATERIALE DIDATTICO	<p>Giornalino: distribuzione durante le feste finali, 8 e 10 giugno 2015</p> <p>Acquisizione di 2000 giornalini, in carta riciclata con giochi, fumetti, schede sull'ambiente e tutte le notizie riguardanti il mercato contadino da distribuire ai bambini delle scuole primarie seguendo lo schema comunicativo collaudato con giornalini tipo "Pinkaro".</p> <p>CD ROM: distribuzione durante la festa finale, 8 giugno 2015</p> <p>Distribuzione di CD Rom, in versione multilicenza per la scuola e software per la LIM, per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado. Sarà un dvd sull'educazione alimentare, un software interattivo che tratta i principi fondamentali della nutrizione, le linee guida per una sana alimentazione e il viaggio del cibo all'interno del corpo umano.</p>	<p>Giornalino: distribuzione durante le feste finali, 8 e 10 giugno 2015</p> <p>Acquisizione di 2000 giornalini, in carta riciclata con giochi, fumetti, schede sull'ambiente e tutte le notizie riguardanti il mercato contadino da distribuire ai bambini delle scuole primarie seguendo lo schema comunicativo collaudato con giornalini tipo "Pinkaro".</p> <p>CD ROM: distribuzione durante la festa finale, 8 giugno 2015</p> <p>Distribuzione di CD Rom, in versione multilicenza per la scuola e software per la LIM, per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado. Sarà un dvd sull'educazione alimentare, un software interattivo che tratta i principi fondamentali della nutrizione, le linee guida per una sana alimentazione e il viaggio del cibo all'interno del corpo umano.</p>

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino

Proposta attività didattiche da svolgersi con l'Istituto Comprensivo di Decimomannu

Il Progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino

Il progetto Mercau Mannu – Mercato Contadino è promosso dal Comune di Decimomannu e mira a promuovere la filiera corta e incoraggiare la vendita diretta attraverso l'organizzazione di un mercato – in collaborazione con Coldiretti – e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione rivolte alle scuole e alla cittadinanza realizzate con l'assistenza tecnica della società Poliste.

Il mercato Mercau Mannu si svolgerà ogni martedì a partire dal 5 maggio 2015 dalle 08.30 alle 14.00 presso il Polo Fieristico di Santa Greca e verrà inaugurato domenica 3 maggio 2015 dalle 09.00 alle 14.00 presso la stessa struttura, con un evento dedicato.

Attività didattiche proposte

SCUOLA DELL'INFANZIA

Laboratori didattici

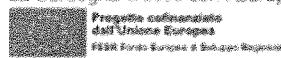
Si propongono laboratori didattici da svolgersi durante il mercato, secondo il seguente prospetto:

DATA	N. CLASSI	ORARI*
Martedì 9 giugno 2015	3	09.00 – 11.00
Martedì 16 giugno 2015	3	09.00 – 11.00

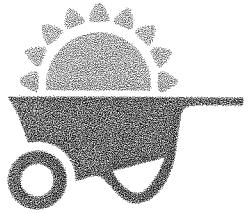
***Orari da concordare con gli insegnanti**

La proposta tiene conto di un numero di classi pari a 6.

La Santena crece en Europa



MERCAU MANNU DECIMOMANNU



SCUOLA PRIMARIA

Laboratori didattici

Si propongono laboratori didattici da svolgersi durante il mercato, secondo il seguente prospetto:

DATA	N. CLASSI	ORARI
Martedì 12 maggio 2015	3	09.00 – 11.00
	3	11.15 – 13.15
Martedì 19 maggio 2015	3	09.00 – 11.00
	2	11.15 – 13.15
Martedì 26 maggio 2015	3	09.00 – 11.00
	2	11.15 – 13.15

NUMERO ALUNNI		
Classe	Sezioni	Alunni tot.
Prima	3	60
Seconda	3	63
Terza	3	61
Quarta	3	62
Quinta	4	79
TOTALE	16	325

A complemento delle attività sarà valutata l'eventualità di svolgere visite guidate presso un'azienda agricola del territorio con alcune delle classi coinvolte.

Evento finale

Si prevede un **evento finale** delle attività, da realizzarsi in occasione della **Festa del Gusto il 10 giugno 2015** con tutte le classi della scuola primaria.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

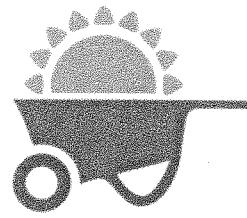
Concorso di idee

Si propone un concorso di idee per gli alunni delle classi della scuola secondaria di primo grado, secondo la seguente programmazione temporale:

ATTIVITÀ	DATA
Incontri di presentazione del progetto e del concorso di idee	28 e 30 aprile (1 ora per classe)
Svolgimento del concorso	30 aprile – 30 maggio
Termine presentazione opere	30 maggio
Valutazione opere	1 giugno – 7 giugno

NUMERO ALUNNI		
Classe	Sezioni	Alunni tot.
Prima	4	83
Seconda	4	74
Terza	4	79
TOTALE	12	236

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



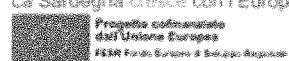
I dettagli dello svolgimento del concorso di idee sono esplicitati nell'**allegato A – Scheda Concorso di idee**.

Evento finale

Si prevede un incontro finalizzato alle premiazione delle opere vincitrici del concorso (1 per categoria) da svolgersi il giorno 8 giugno 2015.

Agli alunni della scuola primaria e secondaria verrà consegnato materiale informativo sulle tematiche della filiera corta e dell'educazione alimentare.

La Sardegna crece con l'Europa



Autonomia della Sardegna nell'ambito della Provincia Autonoma della Sardegna. Sardegna Sostenibile. Nuoro. Università degli Studi di Sassari. Istituto Universitario di Studi Superiori della Sardegna. Autonomia. Agenzia pubblica per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali dei piani di azione regionale in base al loro carattere innovativo. (PO-070302 2887-2133 Asse IV Linea d'intervento 4.1.3 B).



Partner tecnici

Servizio di “Realizzazione del sito web” del Progetto “Mercau Mannu – Mercato contadino” – Comune di Decimomannu

Relazione conclusiva - 12/06/15

Nell'ottica della promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione è stato registrato un nuovo dominio, concordato con l'Ente per la realizzazione del sito web del progetto “Mercau Mannu”. Il dominio registrato è “mercaumannudecimomannu.it”.

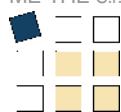
Il sito è stato sviluppato nell'ottica di perseguire gli obiettivi del progetto:

- **promozione della filiera corta** nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;
- **maggior garanzia dei prodotti**: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- **diminuzione dell'impatto ambientale**: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- **incremento del reddito agricolo**: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- **conoscenza delle specificità locali**: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

È stato sviluppato un prototipo del sito, accettato dall'ente, e dal 23/04/15 il sito è online.

Sono stati effettuati degli incontri per l'avvio delle attività di realizzazione del sito e per la fornitura e verifica del materiale da pubblicare, secondo la seguente tabella.

15/04/15 Valutazione indirizzo da registrare e visualizzazione materiale pubblicitario
23/04/15 Consegnata materiale e avvio rapporti con le altre aziende partecipanti, avvio delle attività di pubblicazione
27/04/15 Consegnata materiale e valutazione sito,
30/04/15 Consegnata materiale e valutazione sito.
04/05/15 Consegnata materiale e valutazione sito.
14/05/15 Consegnata materiale e valutazione sito.
12/06/15 Consegnata materiale e valutazione sito.



Le attività svolte presso l'ente ricoprono un totale di 12 ore.

Le attività svolte comprendono:

- Registrazione dell'indirizzo del sito;
- Realizzazione del modello del sito internet dedicato al Mercato Contadino
- Gestione del sito con aggiornamento della piattaforma di gestione dei contenuti
- Creazione delle pagine e caricamento dei documenti necessari;

Nel dettaglio, in seguito alla registrazione dell'indirizzo, durante l'avvio delle attività si è provveduto a pubblicare il materiale introduttivo alle finalità e alle attività del Mercato, insieme al materiale fornito dalle altre aziende partecipanti al progetto, come loghi e materiale pubblicitario in genere, insieme alla documentazione ufficiale dell'ente e del progetto (Regolamento del mercato, domanda di partecipazione, delibere, determinazioni).

È stato messo online un calendario degli eventi e, successivamente all'inaugurazione del Mercau Mannu, sono stati pubblicati i ringraziamenti dell'ente e il video intervista del Sindaco.

In una fase successiva è stato reso disponibile il materiale riguardante le attività didattiche, concludendo questa fase con il giornalino Pinkaro e il cd-rom EDO, in sola visualizzazione il primo e con un download protetto da password il secondo.

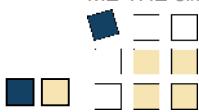
La struttura del sito prevede sulla destra un reparto che riporta le ultime notizie, presenti anche nella home page, e un menu principale di cui si riporta lo schema:

- Home
- Il progetto Mercau Mannu
- Cosa è
- Perché
- Finalità
- Progetto scuole
- EDO, educazione alimentare
- Contattaci
- Calendario eventi
- Cookie policy (richiesta dalla nuova legislazione sull'utilizzo dei cookie)

Le attività di manutenzione e pubblicazione di ulteriori contenuti saranno inoltre garantite per un anno.

Stefania Dalu

Methe s.r.l.



IPPR**CERTIFICATO DI CONFORMITÀ****Certificate of Conformity****IIP****,plastica**

seconda vita

da raccolta differenziata

n° 19 / 2015 — Rev. 3**Prodotti**
Products

Prodotti ottenuti mediante (estrusione in continuo) l'impiego di materie plastiche da riciclo da raccolta differenziata (RD) nella quantità minima del 60%
Products obtained (by continuous extrusion) using plastic materials from separate collection (RD) with minimum quantity of 60%
vedere allegato / see annex

Gamma di prodotti
*Range of products***Norma**
*Standard***Circ. Min. Ambiente 04/08/2004 - D.M. 203/2003****Nome commerciale**
Trade name

vedere allegato / see annex

Produttore
*Manufacturer***IDEA PLAST SRL A SOCIO UNICO****Sede legale**
*Head office***VIA LAINATE, 62 - 20017 RHO (MI)****Sito produttivo**
*Production site***VIA AMICIZIA 15 - 36027 ROSA' (VI)**

L'Istituto Italiano dei Plastici S.r.l. (I.I.P. S.r.l.) certifica che i manufatti sopra elencati ottenuti dall'impiego di materie plastiche di riciclo da raccolta differenziata sono conformi ai requisiti della Circolare 4 agosto 2004 del Ministero dell'Ambiente in attuazione del D.M. 203 / 2003 anche in merito ai quantitativi di materie plastiche da raccolta differenziata impiegate in funzione della tipologia di materiale e della tecnologia di produzione utilizzata ed a quelli specificati nel Regolamento generale del marchio "Plastica Seconda Vita".

L'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR) conseguentemente concede al Produttore la licenza d'uso del marchio "Plastica Seconda Vita" PSV/RD.

Il produttore, sottoposto a sorveglianza continua da parte di I.I.P. S.r.l., è quindi autorizzato ad apporre sui manufatti certificati il marchio "Plastica Seconda Vita" PSV/RD e la frase "da raccolta differenziata" con numero distintivo 971.

Il presente certificato di conformità è valido (salvo modifica, sospensione o revoca) fino al 28/02/2016

Istituto Italiano dei Plastici S.r.l. (I.I.P. S.r.l.) certifies that the above listed end-products are in conformity with Circolare 4th August 2004 of Ministero dell'Ambiente that fulfills D.M. 203 / 2003 and with the requirements specified in the general Rules for the "Plastica Seconda Vita" mark and in the applicable particular Rules.

Therefore Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR) grants to the Manufacturer the licence for the use of the "Plastica Seconda Vita" PSV/RD mark.

The Manufacturer, which is subjected to continuous surveillance by I.I.P. S.r.l., is so entitled to put on the certified products the "Plastica Seconda Vita" PSV/RD mark with the distinctive number 971.

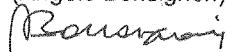
This certificate of conformity is valid (unless modification, suspension or revocation) until 28/02/2016

Monza, 15/04/2015

**ISTITUTO PER LA PROMOZIONE
DELLE PLASTICHE DA RICICLO**
via San Vittore 36 - 20123 Milanowww.ippr.it - info@ippr.it

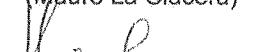
Il Presidente

(Angela Bonsignori)

**ISTITUTO ITALIANO
DEI PLASTICI S.r.l.**
via Velleia 2 - 20900 Monza (MB)www.iip.it - info@iip.it

L'Amministratore Delegato

(Mauro La Ciacera)



Allegato al certificato di conformità / Annex to certificate of conformity n° 19 / 2015 — Rev. 3

Prodotti
Products

Prodotti ottenuti mediante (estruzione in continuo) l'impiego di materie plastiche da riciclo
da raccolta differenziata (RD) nella quantità minima del 60%
*Products obtained (by continuous extrusion) using plastic materials from separate collection (RD)
with minimum quantity of 60%*

Norma
Standard

Circ. Min. Ambiente 04/08/2004 - D.M. 203/2003

Produttore
Manufacturer

IDEA PLAST SRL A SOCIO UNICO

Articoli Articles	Prodotti Certificati Certified products	Gamma dei Prodotti Certificati Range of the Certified Products
Tavolo Pic Nic con e senza panchine		
Panchine con e senza schienale		
Transennature modulari		
Recinzioni modulari		
Porta Bici modulare		
Cestino singolo e cestello triplo, isola rifiuti		
Camminamenti su misura		
Pavimentazioni su misura		
Cassetta		
Attrezzature da agility dog		
Giochi Bimbi		

Monza, 15/04/2015

ISTITUTO PER LA PROMOZIONE
DELLE PLASTICHE DA RICICLO
via San Vittore 36 - 20123 Milano

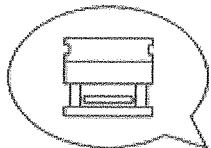
www.ippr.it - info@ippr.it

Il Presidente
(Angelo Bonsignore)

ISTITUTO ITALIANO
DEI PLASTICI S.r.l.
via Velleia 2 - 20900 Monza (MI)
www.iip.it - info@iip.it
L'Amministratore Delegato
(Mauro La Ciacera)







IDEA PLAST S.r.l. a socio unico



Sede Legale/amministrativa

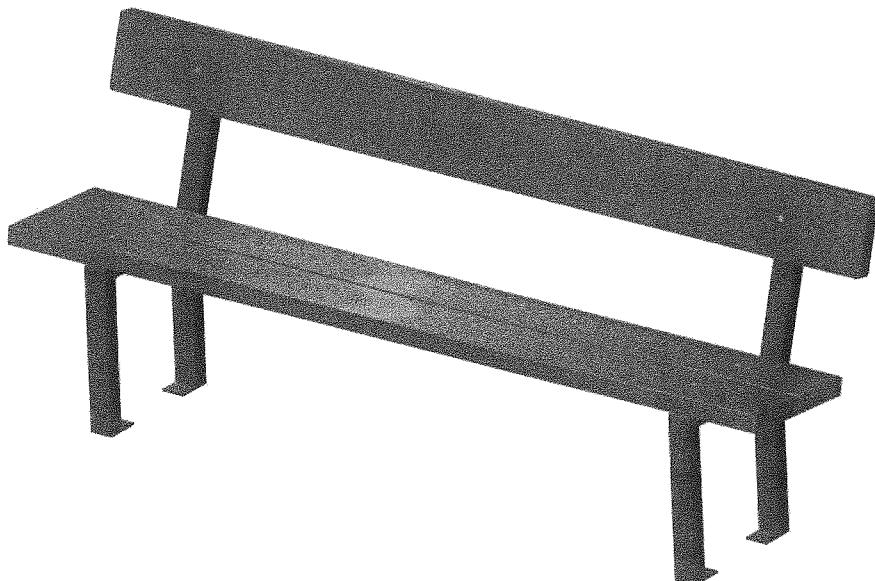
Via Lainate, 62
20017 RHO (MI)
Tel. +39 02/93508184 - 02/93183066
Fax +39 02/93504121
E-mail: info@ideaplast.com
Sito internet: www.ideaplast.com

Sedi secondarie:

Via G. Mazzini, 25
28046 Meina (NO)

Via della Casina, 98
52043 Castiglion F.no (AR)

R_PA_001 - PANCHINA IN PLASTICA RICICLATA CON GAMBE IN CARPENTERIA E SCHIENALE



PRODOTTI CON MATERIALE RI-PRODOTTO IN TOSCANA E CERTIFICATI IPPR

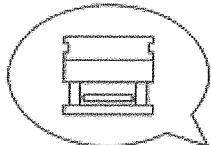
Panchina realizzata con struttura in carpenteria con predisposizione per il fissaggio a terra, 3 stecche in Plastica Riciclata Seconda Vita certificata IPPR proveniente da raccolta differenziata italiana di sezione 170 x 40 mm con appositi rinforzi in acciaio zincato per la seduta. Le gambe sono realizzate in carpenteria da profili di acciaio zincato a freddo e verniciati a polvere color antracite. Viteria per il fissaggio delle stecche alla struttura portante in acciaio inox.

Dimensioni 1800 x 465 x h 776 mm

Peso complessivo: Kg 28,27

Peso Plastica Riciclata Post Consumo: Kg 21,45





IDEA PLAST S.r.l. a socio unico



Sede Legale/amministrativa

Via Lainate, 62
20017 RHO (MI)
Tel. +39 02/93508184 - 02/93183066
Fax +39 02/93504121
E-mail: info@ideaplast.com
Sito internet: www.ideaplast.com

Sedi secondarie:

Via G. Mazzini, 25
28046 Meina (NO)
Via della Casina, 98
52043 Castiglion F.no (AR)

R_PA_012 - PANCHINA 180 FUSIONE CON SCHIENALE A 2 STECCHE



PRODOTTI CON MATERIALE RI-PRODOTTO IN TOSCANA E CERTIFICATI IPPR

Panchina con schienale realizzata con struttura in fusione di alluminio con predisposizione per il fissaggio a terra, 2 stecche in Plastica Riciclata Seconda Vita certificata IPPR proveniente da raccolta differenziata italiana di sezione 170x40 mm con appositi rinforzi in acciaio zincato per la seduta, 2 stecche in Plastica Riciclata Seconda Vita certificata IPPR proveniente da raccolta differenziata italiana di sezione 120x40 mm per lo schienale. Viteria per il fissaggio delle stecche alla struttura portante in acciaio inox.

Dimensioni 1800 x 465 x h 776 mm

Peso complessivo: Kg 56,93

Peso Plastica Riciclata Post Consumo: Kg 44,13



MERCAU MANNU DECIMOMANNU



**Servizio di “Attuazione del Piano di comunicazione e sensibilizzazione”
del Progetto “Mercau Mannu – Mercato contadino” – Comune di Decimo**

3^a Relazione di monitoraggio – 16 giugno 2015

MACROATTIVITÀ 1: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE LOCALE E COMUNI LIMITROFI

Attività 1. Promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione all’adozione di comportamenti di consumo sostenibile.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Giornate di organizzazione e promozione del mercato

Sono stati realizzati diversi incontri di programmazione delle attività con i referenti del Comune di Decimo e sopralluoghi al Polo fieristico Santa Greca.

È stata realizzata la mappatura e costruito un database di aziende agricole biologiche e fattorie didattiche del territorio. Sono state contattate telefonicamente le aziende per il loro coinvolgimento nel progetto.

Sono stati realizzati due incontri di progettazione e organizzazione del mercato Mercau Mannu:

20 aprile 2015 – incontro con Comune e Coldiretti

24 aprile 2015 – incontro con Comune, Coldiretti e aziende

Sono stati consegnati e distribuiti i materiali promozionali al Comune, a Coldiretti, alle aziende agricole, alle scuole, alla popolazione. Tra il **27 e il 30 aprile 2015** sono state organizzate giornate di sensibilizzazione, promozione del mercato e distribuzione dei materiali promozionali nei Comuni limitrofi: Assemini, Elmas, Decimoputzu, Villaspeciosa, Villasor, Selargius.

Giornate di inaugurazione, realizzazione e promozione del mercato

È stata organizzata e promossa e realizzata la giornata di inaugurazione del mercato Mercau Mannu il **3 maggio 2015** presso il Polo fieristico di Santa Greca dalle ore 9.00 alle 14.00.

Sono state realizzate le seguenti giornate di mercato il **5, 12, 19 e 26 maggio 2015** e il **2, 9 e 16 giugno 2015** dalle ore 8.00 alle ore 13.00.

Durante le giornate di promozione è stato allestito uno **stand informativo** vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino.

La sensibilizzazione della popolazione è stata realizzata anche attraverso la compilazione di **questionari** appositi per far riflettere sulle tematiche della filiera corta, delle produzioni locali, dell'educazione alimentare. I questionari sono stati progettati e stampati in centinaia di copie.

Attività 2. Utilizzo programmato dei media regionali e azioni specifiche volte a dare maggiore visibilità al mercato.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Realizzazione di spot pubblicitari

È stata curata la progettazione e pianificazione degli **spot televisivi** con Videolina, la definizione dei testi e della grafica.

Sono stati realizzati e trasmessi **due differenti spot pubblicitari** di circa 15" su Videolina durante il programma "Oggi al Mercato" e durante i telegiornali.

Il **primo spot** in formato grafico con voce nazionale per promuovere l'inaugurazione, è andato in onda con circa 30 passaggi **tra il 29 aprile e il 2 maggio 2015**.

Il **secondo spot**, a seguito di videoriprese realizzate durante l'inaugurazione del mercato il 3 maggio da parte di troupe e operatori professionisti, in formato video con voce narrante nazionale e testo differente dal primo, è andato in onda a partire **dal 14 maggio fino al 16 giugno 2015** con circa 80 passaggi.

È stata inoltre realizzata, da parte di un video-operatore professionista di Videolina, una video intervista al sindaco, durante l'inaugurazione del mercato del 3 maggio, che è andata in onda in uno specifico servizio realizzato durante i telegiornali di Videolina in data **12 maggio 2015**.

Nel link sotto si trova al minuto 10:30, l'intervista in uno dei TG in cui è stato mandato in onda il servizio sul mercato:

<http://www.videolina.it/video/telegiornali/81738/tg-edizione-del-12-maggio-2015-ore-14-00.html>

L'intervista è stata inoltre pubblicata singolarmente anche sul sito di Videolina:

<http://www.videolina.it/video/servizi/81737/mercau-mannu-a-decimomannu-il-sindaco-sbocco-per-l-agricoltura.html>.

Sono stati inoltre realizzati **comunicati stampa** per l'inaugurazione del mercato il **3 maggio**.

Sono stati forniti il logo e l'immagine del progetto per il **sito internet** dedicato.

Realizzazione di allestimenti promozionali

È stata realizzata la progettazione grafica e la stampa di **n° 200 Poster** formato A3 e di **n° 50 Manifesti** formato 120x80 cm per garantire la visibilità del mercato. I poster sono stati consegnati e affissi per la promozione del mercato nei giorni precedenti l'inaugurazione.

È stato compiuto un sopralluogo al Polo fieristico Santa Greca di Decimo e verificate le dimensioni per gli

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



allestimenti con l'ufficio tecnico del Comune.

Sono stati progettati, realizzati e stampati **n° 8 banner** in PVC occhiellato delle dimensioni di **5x1 metri** per la promozione e la visibilità del mercato e **n° 2 banner** in PVC occhiellato delle dimensioni di **2x0,3 metri** (per un totale di circa 41 metriquadri).

È stata realizzata la fornitura e l'allestimento di **n. 4 palloni ad elio** delle dimensioni di **80 cm** di diametro ciascuno, posizionati il giorno dell'inaugurazione e nelle giornate successive di mercato nelle strutture del polo fieristico di Santa Greca.

Attività 3. Allestimento di un gazebo e distribuzione alla popolazione di materiale informativo stampato su carta ecologica e di gadget ecologici.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto

Durante le giornate di promozione del mercato è stato allestito un **gazebo** con uno stand informativo vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino e la distribuzione di **materiali informativi** e di **gadget ecologici**.

È stato definito il **logo**, lo **slogan** e l'**immagine coordinata** di progetto ideato per l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del mercato contadino.

È stata curata la progettazione della grafica e dei contenuti delle **brochure**, la stampa di **n° 40.000 brochure** tra **flyer** per la promozione dell'inaugurazione del mercato e **pieghevoli** per la promozione del mercato settimanale e la sensibilizzazione della cittadinanza.

È stata curata la progettazione grafica e la realizzazione di un **gadget** utile per il mercato, **n° 500 shopper/borse della spesa** con l'immagine coordinata del progetto distribuite in omaggio alla popolazione.

È stata curata la progettazione grafica e la realizzazione di **n° 50 grembiuli** con l'immagine coordinata del progetto distribuiti alle imprese partecipanti.

MACROATTIVITÀ 2: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CON LE SCUOLE

Attività 1. Organizzazione di campagne informative nelle scuole del territorio

ATTIVITÀ REALIZZATE

Laboratori didattici

Sono stati realizzati **laboratori didattici durante il mercato** per le scuole locali di ogni grado e ordine, per complessive 60 ore, secondo lo schema seguente:

Laboratori didattici per la scuola dell'infanzia, 6 classi, 9 e 16 giugno 2015.

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Laboratori didattici per la **scuola primaria**, 16 classi, 12-19-26 maggio 2015.

Sono stati realizzati i primi laboratori didattici durante il mercato di **martedì 12 maggio 2015**.

A conclusione delle attività, il gruppo di lavoro ha preso parte alla Festa del Gusto che si è svolta presso la sede della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu. Durante l'evento sono stati consegnati giornali "Pinkaro" ad ogni alunno ed insegnante della scuola primaria. Il giorno 10 giugno sono stati anche consegnati i giornalini ad ogni alunno ed insegnante della scuola materna.

Visita in azienda agricola

È stata programmata e realizzata una visita in azienda con laboratorio didattico presso la fattoria PocoPoco di Assemini il giorno **27 maggio 2015**, a cui hanno partecipato **due classi della quinta elementare** della scuola primaria.

Concorso a premi

È stato progettato e avviato un **concorso a premi** rivolto alla scuola secondaria di primo grado, sono stati realizzati incontri informativi e di sensibilizzazione con le 12 classi, in **data 30 aprile 2015**. Sono stati definiti e presentati il regolamento del concorso, la scheda di iscrizione per le classi, le slide di presentazione del progetto.

Il giorno **8 giugno 2015** si è svolto l'evento di premiazione delle classi partecipanti. Dopo la riunione della commissione di valutazione (costituita dalla responsabile comunale del progetto, da due educatrici di Coldiretti, due consulenti di Poliste e il Dirigente dell'Istituto Comprensivo di Decimomannu) sono stati infatti consegnati due attestati in formato grafico e due premi (uno per ogni classe vincitrice) consistenti in due **buoni da 100 euro** da spendersi nelle cancellerie di Decimomannu. All'evento di premiazione hanno preso parte tutte le classi della scuola secondaria. Ad ogni alunno e docente è stato consegnato il giornalino "Pinkaro" che, con informazioni e giochi, affronta le tematiche dell' educazione alimentare, della filiera corta e del mercato contadino e consegnati al Dirigente due CD-Rom multilicenza EDO (con contenuti di educazione alimentare). Il terzo CD-Rom è stato consegnato al comune.

Attività 2. Predisposizione e realizzazione di materiale didattico

ATTIVITÀ REALIZZATE

Giornalino

È stato progettato e realizzato un **giornalino "Pinkaro"**, in carta riciclata con giochi, fumetti, schede sull'ambiente e tutte le notizie riguardanti il mercato contadino da distribuire ai bambini delle scuole primarie, che è stato stampato in stampa in 2000 copie. I giornalini sono stati distribuiti sia agli alunni della scuola dell'infanzia, che primaria e secondaria di primo grado.

CD ROM

È stato distribuito il **CD Rom "EDO educazione alimentare"**, in versione multilicenza per la scuola e software per la LIM, per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado. Si tratta di un CD sull'educazione alimentare, un software interattivo che tratta i principi fondamentali della nutrizione, le linee guida per una

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



sana alimentazione e il viaggio del cibo all'interno del corpo umano. Sono stati resi disponibili **1230 download del CD Rom** dalla pagina dedicata del sito del Comune e nei giornalini Pinkaro è stato reso noto il link per il download.

Nella tabella di seguito, si riportano i costi suddivisi nelle macro-voci, come da budget di progetto.

Macrovoce da Progetto	Costo (IVA inclusa)
Attrezzature, materiali e supporti	€ 13.200
Acquisizione n.2000 giornalini	€ 2.400
Masterizzazione e distribuzione n.1230 CD-ROM	€ 2.400
Predisposizione e realizzazione materiali promozionali n. 20000 brochure	€ 1.800
Predisposizione e realizzazione materiali promozionali n. 20000 brochure	€ 1.800
Installazioni mercato: aerostato e striscioni	€ 4.800
Servizi e assistenza tecnica	€ 28.280
Laboratori didattici 60 ore	€ 2.420
Festa con animazione e giochi 3 ore	€ 4.200
Giornate promozione mercato n.12	€ 10.000
Realizzazione spot	€ 2.400
Trasmissione spot Oggi al mercato 15" x 100 volte	€ 9.260
	€ 41.480

Poliste Srl

Il legale rappresentante

Andrea Lorenti

Poliste srl

Via Malpighi, 4 - Cagliari
Partita IVA 02852490925
Capitale sociale € 10.500