



COMUNE DI DECIMOMANNU

SETTORE :

Settore I

Responsabile:

Garau Donatella

DETERMINAZIONE N.

566

in data

17/06/2015

OGGETTO:

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO
CONTADINO" POR FESR SARDEGNA 2007/2013 L.A. 4.1.2 B –
LIQUIDAZIONE FATTURA ALLA DITTA POLISTE SRL DI
CAGLIARI.

C O P I A

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

Visto il Decreto Sindacale n. 9 del 23/10/2014 di conferimento alla sottoscritta dell'incarico di posizione organizzativa relativa al 1° Settore;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 29/07/2014 avente ad oggetto: "Approvazione del bilancio annuale di previsione dell'esercizio 2014, della relazione previsionale e programmatica e del bilancio pluriennale per il triennio 2014-2016";

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 77 del 08/08/2014 di approvazione del Piano delle Performance e del Peg anno 2014 e successive modifiche e integrazioni;

Visto l'art. 163 del T.U.E.L. che regola l'esercizio provvisorio;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 24/12/2014 (GU Serie Generale n. 301 del 30-12-2014) che differisce il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 marzo 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 Maggio 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 30 Luglio 2015;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 3 del 16/01/2015 di assegnazione provvisoria delle risorse finanziarie ai Responsabili di settore per l'anno 2015;

Atteso che:

- la Regione Autonoma della Sardegna con determinazione del Direttore del Servizio di Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistemi Informativi Ambientali n. 29579 Rep. n. 1251 del 20/12/2011 ha approvato un avviso pubblico per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale;

- l'Amministrazione Comunale ha partecipato all'intervento individuato all'art. 4, punto 6 dell'avviso pubblico denominato **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** attraverso la realizzazione di mercati contadini che, accorciando il percorso che gli alimenti compiono tra il luogo di produzione e quello di consumo, permettono una riduzione dell'impatto ambientale del settore, per il quale si dovrà prevedere altresì di attrezzare aree adeguate allo svolgimento di un mercato contadino, regolamentarne il funzionamento e l'accesso dei produttori primari e realizzare azioni di sensibilizzazione verso la comunità;

Preso atto che con deliberazione n. 30 del 06/03/2012 la Giunta Comunale:

- ha approvato la proposta di intervento denominata "Mercau Mannu – Mercato contadino" relativo alla **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** e presentato apposita istanza per la partecipazione all'avviso pubblico per il finanziamento di interventi di realizzazione di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale – POR FESR 2007 – 2013 Asse IV – Linea di Attività 4.1.2B, dell'importo di complessivi €. 63.000,00;

- ha aderito formalmente al progetto per la **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**;

- si è impegnata a cofinanziare l'intervento in oggetto con risorse economiche proprie, qualora il progetto venisse positivamente valutato, per un importo di € 13.000,00, pari al 20,63% dell'importo complessivo dell'intervento che ammonta ad €. 63.000,00.

Verificato che il progetto prevede la realizzazione di quanto di seguito riportato:

- promozione della filiera corta nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino con il progetto "Mercau Mannu - mercato contadino" all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di

specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;

- maggiore garanzia dei prodotti: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- diminuzione dell'impatto ambientale: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- incremento del reddito agricolo: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- conoscenza delle specificità locali: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

Considerato che con Determinazione della Regione Autonoma della Sardegna n. 18839/911 del 06/08/2012 sono stati approvati i verbali e le graduatorie relativi all'avviso **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**, dai quali risulta che il Comune di Decimomannu è uno dei beneficiari del finanziamento;

Atteso che nel sopra citato progetto *POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare è compreso il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione”* del Progetto “MERCAU MANNU-MERCATO CONTADINO” comprendente:

- Azioni di informazione e sensibilizzazione della popolazione locale e comuni limitrofi;
- Azioni di informazione e sensibilizzazione con le scuole
- Servizio comprensivo di informazione e comunicazione e relativi servizi di stampa;

Richiamata la Determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 323 del 09/04/2015 con la quale il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 “Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare” è stato affidato mediante ricorso al ME.PA. alla ditta Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, che ha offerto l’importo di €. 34.000,00 oltre Iva di legge;

Considerato che ai sensi dell'art. 8 del Capitolato d'Oneri “corrispettivo del servizio” all'aggiudicatario sono dovuti i corrispettivi secondo le seguenti tranche:

- il 30% dopo un mese dall'avvio delle attività e la presentazione della prima relazione di monitoraggio;
- il 40% alla presentazione della seconda relazione di monitoraggio entro il 01/06/2015;
- il restante 30% a saldo, alla presentazione della relazione finale di monitoraggio.

Richiamata la determinazione n. 551 del 10/06/2015 con la quale si è provveduto a liquidare il primo acconto pari al 30% dell'importo dovuto per il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO” alla Poliste Srl di Cagliari;

Vista la fattura n. 5 del 04/06/2015 trasmessa in formato elettronico dalla Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, e registrata al n. 7162 del protocollo generale in data 12/06/2015, relativa 40% dell'importo dovuto per il Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO”, dell'importo complessivo pari a €. 16.592,00, di cui €. 13.600,00 per esecuzione servizio ed €. 2.992,00 per Iva al 22%;

VISTA altresì la relazione sulle attività svolte e comprese nella predetta fattura, che si allega alla presente quale parte integrante e sostanziale, dalla quale si desume che le attività rese dalla Poliste Srl sono state le seguenti:

- giornate di organizzazione e promozione del mercato;
- realizzazione di spot pubblicitari;
- predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto;
- organizzazione campagne informative nelle scuole del territorio;
- predisposizione e realizzazione di materiale didattico;

Atteso che il servizio è stato reso conformemente al contratto sottoscritto nel ME.PA, al capitolato d'oneri ad esso allegato e al piano delle attività condiviso e approvato dall'Amministrazione Comunale;

Visto il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) rilasciato in data 20/05/2015 Codice Identificativo Pratica (CIP) 35443985;

Ritenuto dover provvedere alla liquidazione della sopra citata fattura imputando la spesa di €. 16.592,00 sul capitolo 12500/0/2015 Imp. MERCAU/2012;

Dato atto che alla presente procedura è stata assegnato il codice CIG n. Z2313E5C1D;

RESI i preventivi pareri:

- PARERE DI REGOLARITA' TECNICA AMMINISTRATIVA (ai sensi dell'art. 2 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012): Il Responsabile del 1° Settore giusto Decreto Sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 617 del 15/06/2015 attestandone la correttezza, la regolarità e la legittimità perché conforme alla normativa di settore e alle norme generali di buona amministrazione. Assicura, inoltre, la convenienza e l'idoneità dell'atto a perseguire gli obiettivi generali dell'Ente e quelli specifici di competenza assegnati.

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE
Dott.ssa Donatella Garau

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA (ai sensi dell'art. 3 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 3° Settore, Mauro Dessì, giusto decreto sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 617 del 15/06/2015 attestandone la regolarità e il rispetto dell'ordinamento contabile, delle norme di finanza pubblica, del regolamento di contabilità, la corretta imputazione, la disponibilità delle risorse, il presupposto giuridico, la conformità alle norme fiscali, l'assenza di riflessi diretti e/o indiretti pregiudizievoli finanziari, patrimoniali e di equilibrio di bilancio.

IL RESPONSABILE DEL 3° SETTORE
Dott. Mauro Dessì

DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di liquidare a favore della Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, la fattura n. 5 del 12/06/2015, trasmessa in formato elettronico, relativa 40% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO", dell'importo complessivo pari a €. 16.592,00, di cui €. 13.600,00 per esecuzione servizio ed €. 2.992,00 per Iva al 22%;

Di dare atto che la spesa complessiva di €. 16.592,00 trova copertura sul Capitolo 12500/0/2015 Imp. MERCAU/2012;

Dato atto che alla presente procedura è stata assegnato il codice CIG n. Z2313E5C1D;

Il Responsabile del 1° Settore Dott.ssa Donatella Garau da atto che il presente provvedimento verrà pubblicato contestualmente sul sito web "amministrazione trasparente" nella sezione corrispondente ai sensi dell'allegato del d.lgs. n. 33/2013.

Il Responsabile del 1° Settore
Dott.ssa Donatella Garau

L'Istruttore Amministrativo
Dott.ssa Monica Pani

C O P I A

ATTESTATO DI COPERTURA

Oggetto: REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO CONTADINO" POR FESR SARDEGNA 2007/2013 L.A. 4.1.2 B – LIQUIDAZIONE FATTURA ALLA DITTA POLISTE SRL DI CAGLIARI.

Anno	Capitolo	N.impegno	Sub	Descrizione	Beneficiario	Importo

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(art. 151 comma 4 D.Lgs. 267 del 18 Agosto 2000)

Decimomannu, 17/06/2015

II RESPONSABILE SETTORE FINANZIARIO

F.to Mauro Dessi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si dichiara che la presente determinazione verrà affissa all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal giorno 17/06/2015 al 02/07/2015 ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 – comma 1, della L.R. n. 38/1994 e ss.mm.ii..

Il Responsabile del I Settore

F.to DONATELLA GARAU

Copia ad uso amministrativo per la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Servizio di “Attuazione del Piano di comunicazione e sensibilizzazione”
del Progetto “Mercau Mannu – Mercato contadino” – Comune di Decimo

2^a Relazione di monitoraggio – 4 giugno 2015

MACROATTIVITÀ 1: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE LOCALE E COMUNI LIMITROFI

Attività 1. Promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione all'adozione di comportamenti di consumo sostenibile

ATTIVITÀ REALIZZATE

Giornate di realizzazione e promozione del mercato

Sono state realizzate altre tre giornate di mercato il **19 e 26 maggio e il 2 giugno 2015** dalle ore 8.00 alle ore 13.00.

Durante le giornate di promozione è stato allestito uno **stand informativo** vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino.

La sensibilizzazione della popolazione è stata realizzata anche attraverso la compilazione di questionari appositi per far riflettere sulle tematiche della filiera corta, delle produzioni locali, dell'educazione alimentare. I questionari sono stati progettati e stampati in continui di corsi.

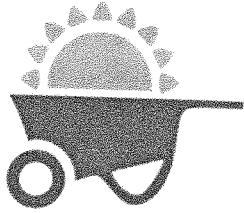
Attività 2. Utilizzo programmato dei media regionali e azioni specifiche volte a dare maggiore visibilità al progetto.

REFERENCES

Realizzazione di un sistema di controllo

È proseguita la trasmissione del **secondo spot pubblicitario** di circa 15" su Videolina durante il programma "Oggi al Mercato" e durante i telegiornali. Lo **spot**, realizzato a seguito di videoriprese durante l'inaugurazione del mercato il 3 maggio da parte di troupe e operatori professionisti, in formato video con voce narrante nazionale e testo differente dal primo, è programmato per andare in onda a partire dal **14 maggio fino al 16 giugno 2015** con circa 80 passaggi.

MERCAU MANNU DECIMOMANNU



Attività 3. Allestimento di un gazebo e distribuzione alla popolazione di materiale informativo stampato su carta ecologica e di gadget ecologici.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto

Durante le giornate di promozione del mercato è stato allestito un **gazebo** con uno stand informativo vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino e la distribuzione di **materiali informativi** e di **gadget ecologici**.

MACROATTIVITÀ 2: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CON LE SCUOLE

Attività 1. Organizzazione di campagne informative nelle scuole. Istruzioni

ATTIVITÀ REALIZZATE

Laboratori didattici

Sono stati realizzati i laboratori didattici durante il mercato per la scuola primaria nei giorni di martedì 19 e

Visita in azienda agricola

È stata programmata e realizzata una visita in azienda con laboratorio didattico presso la fattoria PocoPoco di Assemimi il giorno **27 maggio 2015**, a cui hanno partecipato **due classi di quinta elementare** della scuola primaria.

Concorso a premi

È stato monitorato l'andamento del concorso, a cui hanno partecipato due classi della scuola secondaria di primo grado, ed è stata programmata la giornata di valutazione delle opere e consegna dei premi che si svolgerà la mattina del giorno 8 giugno 2015.

Attività 2. Predisposizione e realizzazione di un progetto

REFERENCES

Giannelli

È stato progettato e realizzato un giornalino "Pinkaro", in carta riciclata con giochi, fumetti, schede sull'ambiente e tutte le notizie riguardanti il mercato contadino da distribuire ai bambini delle scuole primarie, che è attualmente in stampa in 2000 copie.