



COMUNE DI DECIMOMANNU

SETTORE :

Settore I

Responsabile:

Garau Donatella

DETERMINAZIONE N.

551

in data

10/06/2015

OGGETTO:

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO
CONTADINO" POR FESR SARDEGNA 2007/2013 L.A. 4.1.2 B –
LIQUIDAZIONE FATTURA ALLA DITTA POLISTE SRL DI CAGLIARI

COPIA

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

Visto il Decreto Sindacale n. 9 del 23/10/2014 di conferimento alla sottoscritta dell'incarico di posizione organizzativa relativa al 1° Settore;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 29/07/2014 avente ad oggetto: "Approvazione del bilancio annuale di previsione dell'esercizio 2014, della relazione previsionale e programmatica e del bilancio pluriennale per il triennio 2014-2016";

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 77 del 08/08/2014 di approvazione del Piano delle Performance e del Peg anno 2014 e successive modifiche e integrazioni;

Visto l'art. 163 del T.U.E.L. che regola l'esercizio provvisorio;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 24/12/2014 (GU Serie Generale n. 301 del 30-12-2014) che differisce il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 marzo 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 31 Maggio 2015;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno che differisce ulteriormente il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2015 da parte degli enti locali al 30 Luglio 2015;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 3 del 16/01/2015 di assegnazione provvisoria delle risorse finanziarie ai Responsabili di settore per l'anno 2015;

Atteso che:

- la Regione Autonoma della Sardegna con determinazione del Direttore del Servizio di Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistemi Informativi Ambientali n. 29579 Rep. n. 1251 del 20/12/2011 ha approvato un avviso pubblico per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale;

- l'Amministrazione Comunale ha partecipato all'intervento individuato all'art. 4, punto 6 dell'avviso pubblico denominato **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** attraverso la realizzazione di mercati contadini che, accorciando il percorso che gli alimenti compiono tra il luogo di produzione e quello di consumo, permettono una riduzione dell'impatto ambientale del settore, per il quale si dovrà prevedere altresì di attrezzare aree adeguate allo svolgimento di un mercato contadino, regolamentarne il funzionamento e l'accesso dei produttori primari e realizzare azioni di sensibilizzazione verso la comunità;

Preso atto che con deliberazione n. 30 del 06/03/2012 la Giunta Comunale:

- ha approvato la proposta di intervento denominata "Mercau Mannu – Mercato contadino" relativo alla **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** e presentato apposita istanza per la partecipazione all'avviso pubblico per il finanziamento di interventi di realizzazione di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale – POR FESR 2007 – 2013 Asse IV – Linea di Attività 4.1.2B, dell'importo di complessivi €. 63.000,00;

- ha aderito formalmente al progetto per la **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**;

- si è impegnata a cofinanziare l'intervento in oggetto con risorse economiche proprie, qualora il progetto venisse positivamente valutato, per un importo di €. 13.000,00, pari al 20,63% dell'importo complessivo dell'intervento che ammonta ad €. 63.000,00.

Verificato che il progetto prevede la realizzazione di quanto di seguito riportato:

- promozione della filiera corta nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino con il progetto "Mercau Mannu - mercato contadino" all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di

specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;

- maggiore garanzia dei prodotti: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- diminuzione dell'impatto ambientale: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- incremento del reddito agricolo: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- conoscenza delle specificità locali: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

Considerato che con Determinazione della Regione Autonoma della Sardegna n. 18839/911 del 06/08/2012 sono stati approvati i verbali e le graduatorie relativi all'avviso **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**, dai quali risulta che il Comune di Decimomannu è uno dei beneficiari del finanziamento;

Atteso che nel sopra citato progetto *POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 "Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare"* è compreso il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO" comprendente:

- Azioni di informazione e sensibilizzazione della popolazione locale e comuni limitrofi;
- Azioni di informazione e sensibilizzazione con le scuole
- Servizio comprensivo di informazione e comunicazione e relativi servizi di stampa;

Richiamata la Determinazione del Responsabile del 1° Settore n. 323 del 09/04/2015 con la quale il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO" di cui al POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - Asse IV – Linea di intervento 4.1.2b – intervento 6 "Promozione della Filiera Corta nel settore agro-alimentare" è stato affidato alla ditta Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, che ha offerto l'importo di €. 34.000,00 oltre Iva di legge;

Considerato che ai sensi dell'art. 8 del Capitolato d'Oneri "corrispettivo del servizio" all'aggiudicatario sono dovuti i corrispettivi secondo le seguenti tranche:

- il 30% dopo un mese dall'avvio delle attività e la presentazione della prima relazione di monitoraggio;
- il 40% alla presentazione della seconda relazione di monitoraggio entro il 01/06/2015;
- il restante 30% a saldo, alla presentazione della relazione finale di monitoraggio.

Vista la fattura n. 2 del 14/05/2015 trasmessa in formato elettronico dalla Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, e registrata al n. 6667 del protocollo generale in data 03/05/2015, relativa 30% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO", dell'importo complessivo pari a €. 12.444,00, di cui €. 10.200,00 per esecuzione servizio ed €. 2.244,00 per Iva al 22%;

VISTA altresì la relazione sulle attività svolte e comprese nella predetta fattura dalla quale si desume che le attività rese dalla Poliste Srl sono state le seguenti:

- giornate di organizzazione e promozione del mercato;
- giornate di inaugurazione, realizzazione e promozione del mercato;
- realizzazione di spot pubblicitari;
- realizzazione di allestimenti promozionali;
- predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto;
- laboratori didattici con la scuola primaria e quella dell'infanzia;
- concorso a premi per le classi della scuola secondaria;

Atteso che il servizio è stato reso conformemente al contratto sottoscritto nel ME.PA, al capitolato d'onere ad esso allegato e al Piano esecutivo di comunicazione e sensibilizzazione approvato dall'Amministrazione Comunale;

Visto il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) rilasciato in data 20/05/2015 Codice Identificativo Pratica (CIP) 35443985;

Ritenuto dover provvedere alla liquidazione della sopra citata fattura imputando la spesa di €. 12.444,00 sul capitolo 12500/0/2012 Imp. MERCAU/2012;

Dato atto che alla presente procedura è sta assegnato il codice CIG n. Z2313E5C1D;

RESI i preventivi pareri:

- PARERE DI REGOLARITA' TECNICA AMMINISTRATIVA (ai sensi dell'art. 2 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 1° Settore giusto Decreto Sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 578 del 04/06/2015 attestandone la correttezza, la regolarità e la legittimità perché conforme alla normativa di settore e alle norme generali di buona amministrazione. Assicura, inoltre, la convenienza e l'idoneità dell'atto a perseguire gli obiettivi generali dell'Ente e quelli specifici di competenza assegnati.

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE
Dott.ssa Donatella Garau

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA (ai sensi dell'art. 3 del regolamento comunale sui controlli e artt. 49 e 147 del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 3° Settore, Mauro Dessì, giusto decreto sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 578 del 04/06/2015 attestandone la regolarità e il rispetto dell'ordinamento contabile, delle norme di finanza pubblica, del regolamento di contabilità, la corretta imputazione, la disponibilità delle risorse, il presupposto giuridico, la conformità alle norme fiscali, l'assenza di riflessi diretti e/o indiretti pregiudizievoli finanziari, patrimoniali e di equilibrio di bilancio.

IL RESPONSABILE DEL 3° SETTORE
Dott. Mauro Dessì

DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di liquidare a favore della Poliste Srl con sede in Via Malpighi 4 a Cagliari, la fattura n. 2 del 14/05/2015, trasmessa in formato elettronico, relativa 30% dell'importo dovuto per il Servizio di "Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione" del Progetto "MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO", dell'importo complessivo pari a €. 12.444,00, di cui €. 10.200,00 per esecuzione servizio ed €. 2.244,00 per Iva al 22%;

Di dare atto che la spesa complessiva di €. 12.444,00 trova copertura sul Capitolo 12500/0/2012 Imp. MERCAU/2012;

Dato atto che alla presente procedura è sta assegnato il codice CIG n. Z2313E5C1D;

Il Responsabile del 1° Settore Dott.ssa Donatella Garau da atto che il presente provvedimento verrà pubblicato contestualmente sul sito web "amministrazione trasparente" nella sezione corrispondente ai sensi dell'allegato del d.lgs. n. 33/2013.

Il Responsabile del 1° Settore
Dott.ssa Donatella Garau

L'Istruttore Amministrativo
Dott.ssa Monica Pani

C O P I A

ATTESTATO DI COPERTURA

Oggetto: REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO CONTADINO" POR FESR SARDEGNA 2007/2013 L.A. 4.1.2 B – LIQUIDAZIONE FATTURA ALLA DITTA POLISTE SRL DI CAGLIARI

Anno	Capitolo	N.impegno	Sub	Descrizione	Beneficiario	Importo

***VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(art. 151 comma 4 D.Lgs. 267 del 18 Agosto 2000)***

Decimomannu, 10/06/2015

II RESPONSABILE SETTORE FINANZIARIO

F.to Mauro Dessi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si dichiara che la presente determinazione verrà affissa all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal giorno 10/06/2015 al 25/06/2015 ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 – comma 1, della L.R. n. 38/1994 e ss.mm.ii..

Il Responsabile del I Settore

F.to DONATELLA GARAU

Copia ad uso amministrativo per la pubblicazione all'Albo Pretorio on-line



**Servizio di “Attuazione del Piano di comunicazione e sensibilizzazione”
del Progetto “Mercau Mannu – Mercato contadino” – Comune di Decimo**

1^a Relazione di monitoraggio – 14 maggio 2015

MACROATTIVITÀ 1: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DELLA POPOLAZIONE LOCALE E COMUNI LIMITROFI

Attività 1. Promozione del mercato e sensibilizzazione della popolazione all’adozione di comportamenti di consumo sostenibile.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Giornate di organizzazione e promozione del mercato

Sono stati realizzati diversi incontri di programmazione delle attività con i referenti del Comune di Decimo e sopralluoghi al Polo fieristico Santa Greca.

È stata realizzata la mappatura e costruito un database di aziende agricole biologiche e fattorie didattiche del territorio. Sono state contattate telefonicamente le aziende per il loro coinvolgimento nel progetto.

Sono stati realizzati due incontri di progettazione e organizzazione del mercato Mercau Mannu:

20 aprile 2015 – incontro con Comune e Coldiretti

24 aprile 2015 – incontro con Comune, Coldiretti e aziende

Sono stati consegnati e distribuiti i materiali promozionali al Comune, a Coldiretti, alle aziende agricole, alle scuole, alla popolazione. Tra il **27 e il 30 aprile 2015** sono state organizzate giornate di sensibilizzazione, promozione del mercato e distribuzione dei materiali promozionali nei Comuni limitrofi: Assemini, Elmas, Decimoputzu, Villaspeciosa, Villasor, Selargius.

Giornate di inaugurazione, realizzazione e promozione del mercato

È stata organizzata e promossa la giornata di inaugurazione del mercato Mercau Mannu, svolta il **3 maggio 2015** presso il Polo fieristico di Santa Greca dalle ore 9.00 alle 14.00.

Sono state già realizzate altre due giornate di mercato il **5 e 12 maggio 2015** dalle ore 8.00 alle ore 13.00.

Durante le giornate di promozione è stato allestito uno **stand informativo** vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino.



La sensibilizzazione della popolazione è stata realizzata anche attraverso la compilazione di **questionari** appositi per far riflettere sulle tematiche della filiera corta, delle produzioni locali, dell'educazione alimentare. I questionari sono stati progettati e stampati in centinaia di copie.

Attività 2. Utilizzo programmato dei media regionali e azioni specifiche volte a dare maggiore visibilità al mercato.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Realizzazione di spot pubblicitari

È stata curata la progettazione e pianificazione degli **spot televisivi** con Videolina, la definizione dei testi e della grafica.

Sono stati realizzati e trasmessi **due differenti spot pubblicitari** di circa 15" su Videolina durante il programma "Oggi al Mercato" e durante i telegiornali.

Il **primo spot** in formato grafico con voce nazionale per promuovere l'inaugurazione, è andato in onda con circa 30 passaggi **tra il 29 aprile e il 2 maggio 2015**.

Il **secondo spot**, a seguito di videoriprese realizzate durante l'inaugurazione del mercato il 3 maggio da parte di troupe e operatori professionisti, in formato video con voce narrante nazionale e testo differente dal primo, è programmato per andare in onda a partire **dal 14 maggio fino al 16 giugno 2015** con circa 80 passaggi.

È stata inoltre realizzata, da parte di un video-operatore professionista di Videolina, una video intervista al sindaco, durante l'inaugurazione del mercato del 3 maggio, che è andata in onda in uno specifico servizio realizzato durante i telegiornali di Videolina in data **12 maggio 2015**.

Nel link sotto si trova al minuto 10:30, l'intervista in uno dei TG in cui è stato mandato in onda il servizio sul mercato:

<http://www.videolina.it/video/telegiornali/81738/tg-edizione-del-12-maggio-2015-ore-14-00.html>

L'intervista è stata inoltre pubblicata singolarmente anche sul sito di Videolina:

<http://www.videolina.it/video/servizi/81737/mercau-mannu-a-decimomannu-il-sindaco-sbocco-per-l-agricoltura.html>.

Sono stati inoltre realizzati **comunicati stampa** per l'inaugurazione del mercato il **3 maggio**.

Sono stati forniti il logo e l'immagine del progetto per il **sito internet** dedicato.

Realizzazione di allestimenti promozionali

È stata realizzata la progettazione grafica e la stampa di **n° 200 Poster** formato A3 e di **n° 50 Manifesti** formato 120x80 cm per garantire la visibilità del mercato. I poster sono stati consegnati e affissi per la promozione del mercato nei giorni precedenti l'inaugurazione.



È stato compiuto un sopralluogo al Polo fieristico Santa Greca di Decimo e verificate le dimensioni per gli allestimenti con l'ufficio tecnico del Comune.

Sono stati progettati e realizzati **n° 8 banner** in PVC occhiellato delle dimensioni di **5x1 metri** per la promozione e la visibilità del mercato e **n° 2 banner** in PVC occhiellato delle dimensioni di **2x0,3 metri** (per un totale di circa 41 metriquadri).

È stata realizzata la fornitura e l'allestimento di **n. 4 palloni ad elio** delle dimensioni di **80 cm** di diametro ciascuno, posizionati il giorno dell'inaugurazione e nelle giornate successive di mercato nelle strutture del polo fieristico di Santa Greca.

Attività 3. Allestimento di un gazebo e distribuzione alla popolazione di materiale informativo stampato su carta ecologica e di gadget ecologici.

ATTIVITÀ REALIZZATE

Predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto

Durante le giornate di promozione del mercato è stato allestito un **gazebo** con uno stand informativo vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove è stata promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino e la distribuzione di **materiali informativi** e di **gadget ecologici**.

È stato definito il **logo**, lo **slogan** e l'**immagine coordinata** di progetto ideato per l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del mercato contadino.

È stata curata la progettazione della grafica e dei contenuti delle **brochure**, la stampa di **n° 40.000 brochure** tra **flyer** per la promozione dell'inaugurazione del mercato e **pieghevoli** per la promozione del mercato settimanale e la sensibilizzazione della cittadinanza.

È stata curata la progettazione grafica e la realizzazione di un **gadget** utile per il mercato, **n° 500 shopper/ borse della spesa** con l'immagine coordinata del progetto distribuite in omaggio alla popolazione.

È stata curata la progettazione grafica e la realizzazione di **n° 50 grembiuli** con l'immagine coordinata del progetto distribuiti alle imprese partecipanti.



MACROATTIVITÀ 2: AZIONI DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE CON LE SCUOLE

Attività 1. Organizzazione di campagne informative nelle scuole del territorio

ATTIVITÀ REALIZZATE

Laboratori didattici

Sono stati progettati e programmati i **laboratori didattici durante il mercato** per le scuole locali di ogni grado e ordine, per complessive 60 ore, secondo lo schema seguente:

Laboratori didattici per la scuola dell'infanzia, 6 classi, 9 e 16 giugno 2015.

Laboratori didattici per la scuola primaria, 16 classi, 12-19-26 maggio 2015.

Sono stati realizzati i primi laboratori didattici durante il mercato di **martedì 12 maggio 2015**.

Concorso a premi

È stato progettato e avviato un **concorso a premi** rivolto alla scuola secondaria di primo grado, sono stati realizzati incontri informativi e di sensibilizzazione con le 12 classi, in **data 30 aprile 2015**. Sono stati definiti il regolamento del concorso, la scheda di iscrizione per le classi, le slide di presentazione del progetto.