



COMUNE DI DECIMOMANNU

SETTORE :

Settore I

Responsabile:

Garau Donatella

DETERMINAZIONE N.

295

in data

31/03/2015

OGGETTO:

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO
CONTADINO" - FORNITURA BENI E SERVIZI - PUBBLICAZIONE
RICHIESTA ORDINE D'ACQUISTO SU MERCATO ELETTRONICO
- APPROVAZIONE CAPITOLATO D'ONERI.

ORIGINALE

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE

Visto il Decreto Sindacale n. 9 del 23.10.2014 di conferimento alla sottoscritta dell'incarico di posizione organizzativa relativa al primo Settore.

ATTESO che:

- la Regione Autonoma della Sardegna con determinazione del Direttore del Servizio di Sostenibilità Ambientale, Valutazione Impatti e Sistemi Informativi Ambientali n. 29579 Rep. n. 1251 del 20/12/2011 ha approvato un avviso pubblico per il finanziamento di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale;
- l'Amministrazione Comunale ha partecipato all'intervento individuato all'art. 4, punto 6 dell'avviso pubblico denominato **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** attraverso la realizzazione di mercati contadini che, accorciando il percorso che gli alimenti compiono tra il luogo di produzione e quello di consumo, permettono una riduzione dell'impatto ambientale del settore, per il quale si dovrà prevedere altresì di attrezzare aree adeguate allo svolgimento di un mercato contadino, regolamentarne il funzionamento e l'accesso dei produttori primari e realizzare azioni di sensibilizzazione verso la comunità;

Preso atto che con deliberazione n. 30 del 06/03/2012 la Giunta Comunale:

- ha approvato la proposta di intervento denominata "Mercatu Mannu – Mercato contadino" relativo alla **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"** e presentato apposita istanza per la partecipazione all'avviso pubblico per il finanziamento di interventi di realizzazione di azioni innovative e sperimentali del Piano di Azione Ambientale Regionale – POR FESR 2007 – 2013 Asse IV – Linea di Attività 4.1.2B, dell'importo di complessivi €. 63.000,00;
- ha aderito formalmente al progetto per la **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**;
- si è impegnata a cofinanziare l'intervento in oggetto con risorse economiche proprie, qualora il progetto venisse positivamente valutato, per un importo di €. 13.000,00, pari al 20,63% dell'importo complessivo dell'intervento che ammonta ad €. 63.000,00.

Verificato che il progetto prevede la realizzazione di quanto di seguito riportato:

- promozione della filiera corta nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino con il progetto "Mercatu Mannu - mercato contadino" all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;
- maggiore garanzia dei prodotti: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- diminuzione dell'impatto ambientale: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- incremento del reddito agricolo: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- conoscenza delle specificità locali: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

Considerato che con Determinazione della Regione Autonoma della Sardegna n. 18839/911 del 06/08/2012 sono stati approvati i verbali e le graduatorie relativi all'avviso **"Promozione della filiera corta nel settore agroalimentare"**, dai quali risulta che il Comune di Decimomannu è uno dei beneficiari del finanziamento;

Visto lo stralcio del quadro economico del progetto di seguito riportato:

| |
|---|
| Voce di spesa per acquisizione di attrezzature |
| Acquisizione n. 2000 giornalini |
| Masterizzazione e distribuzione di n. 1230 CD-ROM |
| Predisposizione realizzazione materiali di promozione del progetto con gli abitanti, fornitura di n. 40.000 brochure |
| Acquisizione di aerostato e striscioni di comunicazione da installare nel piazzale in occasione delle giornate di mercato: n. 1 insegna di 28 mq e n. 2 insegne di 4 mq |
| Realizzazione laboratori, complessivamente circa 60 ore (un ora per ogni classe) |
| Predisposizione e realizzazione festa con animazione e giochi della durata di almeno 3 ore |
| Giorate di promozione con gli abitanti, 12 giornate |

| |
|--|
| Realizzazione spot pubblicitari TV |
| Trasmissione spot pubblicitari TV regionali, indicativamente sponsor "Oggi al mercato" |

Ritenuto necessario procedere ad apposita procedura al fine di individuare il soggetto esecutore del progetto "Mercatu Mannu – mercatu contadinu";

Visto l'art.125 commi 9, 11 e 14 del D.Lgs. 12.04.2006, n.163 (lavori, servizi e forniture in economia);

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 39 del 30.11.2011 con la quale è stato approvato il Regolamento per le spese in economia relative a lavori, forniture di beni e servizi e in particolare l'art.2 dove si stabilisce che le procedure per le acquisizioni in economia, sono consentite, nei seguenti limiti :

- a) fino all'importo di €. 40.000,00 per i lavori in economia e per i lavori assunti in amministrazione diretta;
- b) fino all'importo di €. 40.000,00 per le forniture e servizi.

Considerato che tra le tipologie di spese sostenibili tramite affidamento diretto all'art. 3 punto 5 del suddetto Regolamento è indicato l'affidamento per l'organizzazione di mostre, conferenze, riunioni, convegni e seminari, corsi, concorsi, altre manifestazioni socio-culturali, scientifiche e ricreative, fitto dei locali (quando non siano disponibili locali di proprietà sufficienti e idonei) e delle attrezzature occorrenti, stampa di inviti, degli atti ed altre spese connesse alle suddette manifestazioni;

Visto il Decreto del Presidente della Repubblica 4 aprile 2002, n. 101 "Regolamento recante criteri e modalità per l'espletamento da parte delle amministrazioni pubbliche di procedure telematiche di acquisto per l'approvvigionamento di beni e servizi, che all'art. art. 11 "Mercato elettronico della pubblica amministrazione" dispone al comma 1 che "Le unità ordinanti delle amministrazioni, avvalendosi del mercato elettronico, possono effettuare acquisti di beni e servizi, al di sotto della soglia di rilievo comunitario, direttamente dai cataloghi predisposti dagli utenti selezionati attraverso un bando di abilitazione. Per gli acquisti di beni e servizi relativi a spese in economia si applicano le procedure previste dal decreto del Presidente della Repubblica 20 agosto 2001, n. 384";

Richiamata la L. 7.8.2012 n. 135 (spending review) contenente misure di contenimento della spesa pubblica, che obbliga le pubbliche amministrazioni all'acquisto dei beni e servizi con il sistema (CONSIP) attraverso il mercato elettronico sul sito www.acquistiinretepa.it e in particolare l'art. 1;

Considerato che si procederà all'affidamento del servizio come sopra riportato attraverso la pubblicazione di Richiesta di Ordine sul portale degli Acquisti in Rete – CONSIP per le Pubbliche Amministrazioni – Mercato Elettronico e del predetto Regolamento comunale per le spese in economia relative a lavori, forniture di beni e servizi;

Dato atto che alla presente procedura è stata assegnata il codice CIG n. Z2313E5C1D;

Preso atto che si utilizzeranno le risorse economiche per complessivi €. 42.349,86 disponibili sul capitolo 12500/0/2012 Imp. MERCAU/2012;

Visto il D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267 e ss.mm. e ii..

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 22 del 29.07.2014 di approvazione del Bilancio di previsione 2014, del Bilancio Pluriennale 2014/2016 e Relazione Previsionale e Programmatica 2014/2016.

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 77 dell'8.8.2014 con la quale è stato approvato il Piano delle Performance e il PEG anno 2014.

Resi i seguenti pareri preventivi:

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA AMMINISTRATIVA (ai sensi dell'art. 2 del Regolamento comunale sui controlli e dell' art. 147bis del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del 1° Settore, Donatella Garau, giusto Decreto Sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 274 del 17/03/2015 attestandone la correttezza, la regolarità e la legittimità perché conforme alla normativa di settore e alle norme generali di buona amministrazione. Assicura, inoltre, la convenienza e l'idoneità dell'atto a perseguire gli obiettivi generali dell'Ente e quelli specifici di competenza assegnati.

IL RESPONSABILE DEL 1° SETTORE
Dott.ssa Donatella Garau

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE E ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA (ai sensi dell'art. 3 del Regolamento comunale sui controlli e art. 147bis del TUEL, come modificati dal d.l. n. 174/2012, convertito in l. n. 213/2012):

Il Responsabile del Terzo Settore, Mauro Dessì, giusto decreto sindacale n. 9/2014, esprime parere favorevole sulla proposta n. 274 del 17/03/2015 attestandone la regolarità e il rispetto dell'ordinamento contabile, delle norme di finanza pubblica, del regolamento di contabilità, la corretta imputazione, la disponibilità delle risorse, il presupposto giuridico, la conformità alle norme fiscali, l'assenza di riflessi diretti e/o indiretti pregiudizievoli finanziari, patrimoniali e di equilibrio di bilancio.

IL RESPONSABILE DEL 3° SETTORE
Dott. Mauro Dessì

DETERMINA

Di prendere atto della premessa che fa parte integrante e sostanziale del presente atto;

Di procedere all'individuazione di apposita ditta fornitrice del servizio di cui al progetto "Mercau Mannu - mercato contadino", comprendente le attività di seguito indicate, attraverso la pubblicazione di Richiesta di Ordine sul portale degli Acquisti in Rete – CONSIP per le Pubbliche Amministrazioni – Mercato Elettronico, per la somma complessiva di € 34.713,00, esclusa IVA di legge:

| |
|---|
| Tipologia di attività |
| Acquisizione n. 2000 giornalini |
| Masterizzazione e distribuzione di n. 1230 CD-ROM |
| Predisposizione realizzazione materiali di promozione del progetto con gli abitanti, fornitura di n. 40.000 brochure |
| Acquisizione di aerostato e striscioni di comunicazione da installare nel piazzale in occasione delle giornate di mercato: n. 1 insegna di 28 mq e n. 2 insegne di 4 mq |
| Realizzazione laboratori, complessivamente circa 60 ore (un ora per ogni classe) |
| Predisposizione e realizzazione festa con animazione e giochi della durata di almeno 3 ore |
| Giornate di promozione con gli abitanti, 12 giornate |
| Realizzazione spot pubblicitari TV |
| Trasmissione spot pubblicitari TV regionali, indicativamente sponsor "Oggi al mercato" |
| TOTALE |

Di approvare il Capitolato d'oneri che si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

Di dare atto che il servizio verrà affidato a ditta presente nel MEPA, specializzata in azioni di organizzazione, promozione e realizzazione di workshop ed eventi partecipativi, nonché ideazione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione integrata sociale e ambientale e progettazione, sviluppo e produzione di materiali multimediali a supporto delle attività informative e formative e con esperienza almeno triennale di progetti relativi alle attività sopra indicate;

Di dare atto che per il servizio di cui sopra si utilizzeranno le risorse economiche per complessivi € 42.349,86 disponibili sul capitolo 12500/0/2012 Imp. MERCAU/2012, che verranno reimputate nel bilancio 2015 in sede di approvazione del riaccertamento straordinario dei residui;

Di dare atto che alla presente procedura è stata assegnata il codice CIG n. Z2313E5C1D;

Il Responsabile del 1° Settore Dott.ssa Donatella Garau dà atto che il presente provvedimento verrà pubblicato contestualmente sul sito web "amministrazione trasparente" nella sezione corrispondente ai sensi dell'allegato del d.lgs. n. 33/2013.

Il Responsabile del 1° Settore
Dott.ssa Donatella Garau

ORIGINALE

ATTESTATO DI COPERTURA

Oggetto: REALIZZAZIONE DEL PROGETTO MERCAU MANNU - MERCATO CONTADINO" - FORNITURA BENI E SERVIZI - PUBBLICAZIONE RICHIESTA ORDINE D'ACQUISTO SU MERCATO ELETTRONICO - APPROVAZIONE CAPITOLATO D'ONERI.

| Anno | Capitolo | N.impegno | Sub | Descrizione | Beneficiario | Importo |
|------|----------|-----------|-----|-------------|--------------|---------|
| | | | | | | |

***VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(art. 151 comma 4 D.Lgs. 267 del 18 Agosto 2000)***

Decimomannu, 31/03/2015

II RESPONSABILE SETTORE FINANZIARIO

Mauro Dessi

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si dichiara che la presente determinazione verrà affissa all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal giorno 01/04/2015 al 16/04/2015 ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 – comma 1, della L.R. n. 38/1994 e ss.mm.ii..

Il Responsabile del I Settore

DONATELLA GARAU



COMUNE DI DECIMOMANNU

Provincia di Cagliari

I Settore

**ATTUAZIONE DEL POR-FESR PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007/2013 -
ASSE IV – LINEA DI INTERVENTO 4.1.2B –
INTERVENTO 6 “PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA NEL SETTORE AGRO-
ALIMENTARE”**

PROGETTO MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO

CAPITOLATO D'ONERI

Art. 1 – OGGETTO DEL SERVIZIO

In attuazione del *POR-FESR PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007/2013 - ASSE IV –LINEA DI INTERVENTO 4.1.2B – INTERVENTO 6 “PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA NEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE”*, il presente capitolato ha per oggetto le condizioni di esecuzione del Servizio di “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione” del Progetto “MERCAU MANNU- MERCATO CONTADINO”comprendente:

- Azioni di informazione e sensibilizzazione della popolazione locale e comuni limitrofi;
- Azioni di informazione e sensibilizzazione con le scuole

Il Servizio è comprensivo di informazione e comunicazione e relativi servizi di stampa come meglio precisato nei successivi articoli, finalizzato alla attivazione del mercato coinvolgendo il massimo numero di produttori e consumatori.

Art. 2 – FINALITA

Gli obiettivi che si intendono perseguire sono i seguenti:

- **promozione della filiera corta** nel settore agroalimentare attraverso l'attivazione di un mercato contadino all'interno dell'infrastruttura esistente nell'area Fieristica di Santa Greca in grado di ospitare opportunamente i produttori primari e la realizzazione di specifiche azioni di sensibilizzazione verso la comunità non solo locale ma anche di area vasta come meglio precisato negli articoli successivi;
- **maggiore garanzia dei prodotti**: acquistare prodotti locali fornisce una garanzia di provenienza e di qualità, che solo il rapporto diretto tra produttore e consumatore può offrire in termini di fiducia e responsabilità;
- **diminuzione dell'impatto ambientale**: acquistare prodotti locali comporta un minore impatto ambientale in termini di riduzione di costi per il trasporto merci e il minore utilizzo di imballaggi per il trasporto delle stesse, con una conseguente riduzione dell'impatto derivante dallo smaltimento dei rifiuti;
- **incremento del reddito agricolo**: realizzare un luogo di vendita diretta permette ai produttori di ottenere una maggiore remunerazione del proprio lavoro in quanto diminuisce la forbice tra i prezzi alla produzione e i prezzi al consumo, causato dall'allungamento della filiera produttiva;
- **conoscenza delle specificità locali**: creare un luogo di incontro offre opportunità di conoscere le specificità del territorio, e ciò fa sì che con una migliore conoscenza dei prodotti locali vi sia anche una maggiore attività di promozione e valorizzazione dei prodotti stessi alla ristorazione collettiva (aziendale e sociale) e alla ristorazione turistica.

Attraverso attività didattiche presso le scuole e dimostrative da realizzare nell'ambito del mercato si persegue l'obiettivo di diffondere l'educazione alimentare, l'informazione al consumatore e maggiori conoscenze del territorio e dell'economia locale. L'intervento verrà supportato da una campagna di comunicazione sull'intervento e di sensibilizzazione sui vantaggi e le opportunità della filiera corta con utilizzo di diversi media tra cui internet e TV regionali.

ART. 3 – IMPORTO DEL SERVIZIO E DURATA

Il prezzo posto a base di gara per il servizio oggetto dell'appalto è di **€ 34.713,00 oltre IVA**, per i servizi e l'acquisizione di materiali e supporti necessari per la realizzazione delle attività comprese nell'intervento riportati nella tabella che segue, sinteticamente indicati nel successivo articolo 7, e comunque meglio descritti nel progetto “Mercau Mannu – Mercato contadino”, che prevede tutte le seguenti attività tese alla promozione della filiera corta nel settore agroalimentare:

| |
|--|
| Voce di spesa per acquisizione di attrezzature |
| Acquisizione n. 2000 giornalini |
| Masterizzazione e distribuzione di n. 1230 CD-ROM |
| Predisposizione realizzazione materiali di promozione del progetto con gli abitanti, fornitura di n. 40.000 brochure |

| |
|---|
| Acquisizione di aerostato e striscioni di comunicazione da installare nel piazzale in occasione delle giornate di mercato: n. 1 insegna di 28 mq e n. 2 insegne di 4 mq |
| Realizzazione laboratori, complessivamente circa 60 ore (un ora per ogni classe) |
| Predisposizione e realizzazione festa con animazione e giochi della durata di almeno 3 ore |
| Giornate di promozione con gli abitanti, 12 giornate |
| Realizzazione spot pubblicitari TV |
| Trasmissione spot pubblicitari TV regionali, indicativamente sponsor "Oggi al mercato" |

Si farà fronte alle spese derivanti dal servizio mediante l'utilizzo delle risorse finanziate con **fondi Regionali** del POR-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - ASSE IV – Obiettivo Operativo 4.1.2 - Linea di Attività 4.1.2b ed in parte attraverso **cofinanziamento comunale**.

Ai sensi del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. si evidenzia che i costi della sicurezza derivanti da rischi di natura interferenziale sono pari a euro zero (€ 0,00), restando peraltro immutati gli obblighi dell'aggiudicatario in merito alla sicurezza sul lavoro.

L'importo dell'appalto è comprensivo di tutte le spese per il personale, di amministrazione e quelle relative all'utilizzo di materiali di consumo, mezzi ed attrezzature, sicurezza necessarie per l'esecuzione del servizio.

L'importo offerto dall'aggiudicatario resterà fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto. Con il prezzo offerto il prestatore di servizi si intende compensato di tutti gli oneri impostigli con le presenti norme e per tutto quanto occorra per fornire la prestazione compiuta in ogni sua parte. I contenuti del servizio richiesto sono dettagliati al successivo articolo 7.

Le prestazioni richieste implicano che il prestatore di servizi dovrà operare in stretto contatto con l'Ente appaltante e dovrà essere disponibile per incontri e momenti di raccordo.

L'avvio del progetto dovrà avvenire entro il 13 aprile 2015.

Le prestazioni richieste dovranno essere concluse entro e non oltre il 15 giugno 2015

Art. 4 - Stazione Appaltante

Comune di Decimomannu - 1° Settore - Responsabile Dott.ssa Donatella Garau con sede istituzionale in Piazza Municipio 1 – 09033 Decimomannu (CA) Tel. 070-966701 fax 070-962078 PEC: protocollo@pec.comune.decimomannu.ca.it .

Art. 5 – Procedura di aggiudicazione

Ai sensi dell'art. 7 del d.l. 52/2012, come convertito in legge 94/2012 e della Legge 135/2012, il servizio verrà affidato per il tramite del mercato elettronico della pubblica amministrazione sul portale www.acquistinretepa.it e del Regolamento Comunale per le spese in economia relative a lavori, fornitura di beni e servizi.

Il servizio verrà affidato a ditta presente nel MEPA, specializzata in azioni di organizzazione, promozione e realizzazione di workshop ed eventi partecipativi, nonché ideazione, realizzazione e gestione di campagne di comunicazione integrata sociale e ambientale e progettazione, sviluppo e produzione di materiali multimediali a supporto delle attività informative e formative e con esperienza almeno triennale di progetti relativi alle attività sopra indicate.

Art. 6 – Normativa di riferimento

Il presente appalto si inquadra nel seguente ambito normativo:

- Programma Operativo Regione Sardegna – FESR 2007-2013 - Competitività Regionale e Occupazione FESR approvato con decisione della Commissione europea C(2007) 5728 del 20 novembre 2007, in particolare l'Asse IV, l'Obiettivo operativo 4.1.2 "Miglioramento degli strumenti per la sostenibilità ambientale";
- Criteri di ammissibilità e di selezione delle operazioni, redatti ai sensi dell'articolo 65 del Regolamento (CE) 1083/2006, come aggiornati e approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR FESR Sardegna 2007/2013 il 7 Luglio 2011;
- Piano per gli Acquisti Pubblici Ecologici della Regione Sardegna 2009-2013 (PAPERS) allegato

- alla Deliberazione della Giunta Regionale 37/16 del 30.07.2009;
- Piano di Azione Ambientale Regionale (PAAR) 2009-2013 allegato alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 56/52 del 29.12.2009;
 - Deliberazione della Giunta Regionale n. 40/23 del 6.10.2011;
 - Legge 13/8/2010 n. 136 (Piano Straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
 - Criteri Ambientali Minimi approvati con Decreto del Ministero dell'Ambiente (sono attualmente in essere il DM 12.09.2009, il DM 22.02.2011, il DM 25.07.2011) recanti i criteri ambientali minimi da inserire nei bandi di gara della Pubblica Amministrazione ;
 - Decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 e successive modificazioni ed integrazioni;
 - Deliberazione G.C. Decimomannu n. 30 del 06.03.2012;
 - Determinazione della Regione Autonoma della Sardegna n. 18839/911 del 06/08/2012

ART. 7 – Servizi richiesti

Il servizio comprende le attività connesse alla “Attuazione del Piano di Comunicazione e sensibilizzazione del Progetto del “MERCAU MANNU – mercato contadino” di Decimomannu. In particolare, con l'espressione “attività” ci si riferisce principalmente alle attività sottoindicate, le quali hanno l'obiettivo di promuovere il Mercato contadino del Comune di Decimomannu:

- Azioni di informazione e sensibilizzazione della popolazione locale e comuni limitrofi:

- 1) l'azione prevede di promuovere il mercato contadino e sensibilizzare la popolazione all'adozione di comportamenti di consumo sostenibile per 12 giornate, stabilendo che la prima giornata dovrà essere il 1 o il 2 maggio 2015, e le altre con cadenza settimanale o bisettimanale al fine di concludere entro il 15/06/2015, in date da concordare con l'Amministrazione Comunale.

Destinatari: adulti e bambini e famiglie di Decimomannu e i visitatori provenienti da tutta la Sardegna e anche dalla penisola.

Metodologia: durante le giornate di promozione dovrà essere allestito uno stand informativo vicino ai punti di passaggio dei visitatori dove verrà promossa la filiera corta come occasione di risparmio economico e di minore impatto ambientale attraverso la presentazione del mercato contadino e la distribuzione di gadget ecologici legati alla compilazione del questionario.

- 2) Utilizzo programmato dei media regionali (pubblicità a mezzo stampa e tv) e azioni specifiche (aerostato dedicato e insegne nel sito del mercato) volte a dare maggiore visibilità al mercato contadino di Decimomannu e far conoscere al pubblico più vasto le caratteristiche e le peculiarità del mercato contadino: il risparmio economico, la qualità dei prodotti agroalimentari della filiera corta e il minore impatto ambientale con l'obiettivo di radicare nel territorio l'abitudine a frequentare il mercato contadino.

Destinatari: adulti e bambini e famiglie di Decimomannu, dei comuni limitrofi e di tutta la provincia.

Metodologia: inizialmente realizzazione di spot pubblicitari televisivi da trasmettere tramite i media regionali più importanti e poi trasmettere in maniera continuativa spot pubblicitari in programmi e fasce di ascolto specifiche rivolti a target privilegiati. Posizionamento di un aerostato nell'area del mercato contadino in maniera che sia visibile e di insegne nei punti di accesso al mercato.

- 3) Allestimento di un gazebo gonfiabile nei punti di maggior passaggio dei comuni coinvolti; omaggio alla popolazione di gadget ecologici in plastica riciclata e distribuzione di materiale informativo stampato su carta ecologica.

- Azioni di informazione e sensibilizzazione con le scuole:

- 1) Organizzazione di campagne informative nelle scuole del territorio: Realizzazione laboratori con le scuole locali di ogni grado e ordine, complessivamente 60 ore (un'ora per ogni classe); Predisposizione e realizzazione festa con animazione e giochi della durata di almeno 3 ore, da realizzarsi nell'area dedicata al mercato contadino “MERCAU MANNU”.

Le attività dovranno essere avviate entro la prima settimana di maggio e concludersi entro il 10/06/2010 con la festa di animazione a conclusione del progetto con le scuole.

L'azione si rivolge a bambini e ragazzi delle scuole primarie e secondarie del comune di Decimomannu e dei comuni limitrofi con l'obiettivo di indirizzare i bambini verso una sana alimentazione insegnando loro a riconoscere la provenienza degli alimenti agroalimentari e stimolando comportamenti più rispettosi dell'ambiente e della salute; insegnare ai bambini come riconoscere i prodotti di stagione; sensibilizzare i bambini e le famiglie sulla qualità e l'importanza della tipicità dei prodotti agroalimentari promuovendo il mercato contadino; sensibilizzare indistintamente i bambini appartenenti a famiglie di produttori agricoli circa la rilevanza sociale/economica del lavoro dei genitori.

Metodologia: il progetto prevede la realizzazione di un percorso educativo con la realizzazione di laboratori didattici (uno per ognuna delle 60 classi) con i bambini del 3°, 4° e 5° anno, simulazioni, discussioni e visite guidate in centri di produzione agroalimentare, letture, interviste alle famiglie per scoprire quanto è sostenibile la loro spesa, attività ludiche e pratiche, con una festa finale che coinvolge tutta la popolazione studentesca interessata, in attività ludiche a tema ambientale (caccia al tesoro, laboratori di arte riciclo); Concorso a premi legato alla costruzione di opere con materiale di riciclo e che prevederà la premiazione durante la festa; Giornalino in carta riciclata che conterrà giochi, fumetti, schede sull'ambiente e tutte le notizie riguardanti il mercato contadino da distribuire ai bambini delle scuole primarie seguendo lo schema comunicativo collaudato con giornalini tipo "Pinkaro". Ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado dovrà essere distribuito un dvd sull'educazione alimentare, un software interattivo che tratta i principi fondamentali della nutrizione, le linee guida per una sana alimentazione e il viaggio del cibo all'interno del corpo umano.

Il luogo di esecuzione delle prestazioni oggetto dell'affidamento è Decimomannu.

L'esecutore del servizio dovrà in particolare provvedere a:

- perfezionamento del logo già indicato nel progetto ideato per l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del mercato contadino: consegna della bozza entro 10 giorni dalla consegna del servizio;
- ideazione e realizzazione dello slogan generale, di alto impatto, che identifichi in maniera chiara ma al tempo stesso sintetica il mercato contadino ed il territorio di riferimento che caratterizzerà i prodotti presenti nel mercato, previa consultazione e accettazione da parte dell'Amministrazione Comunale: consegna della bozza entro 10 giorni dalla consegna del servizio;
- ideazione dei testi, realizzazione grafica di brochures, depliant, gadget e locandine, questionari per la promozione del mercato contadino e in particolare:
 1. Predisposizione e realizzazione di materiale di promozione del progetto con gli abitanti, fornitura di circa 40.000 brochure (in due tranches: 20000 entro il primo evento promozionale e la restante parte entro la seconda settimana di maggio);
 2. Ideazione, progettazione e realizzazione di pubblicazioni (acquisizione di 2000 giornalini), trasmissione spot pubblicitari TV regionali, indicativamente sponsor "Oggi al Mercato" – spot di circa 15", a decorrere dall'inizio dell'ultima settimana di aprile;
 3. Masterizzazione e distribuzione di 1230 di dvd, da distribuire in occasione degli eventi;
 4. Acquisizione di aerostato e striscioni di comunicazione da installare nel piazzale in occasione delle giornate di mercato: n. 1 insegna di 28 mq e n. 2 insegne 4 mq, da posizionarsi entro il 30 aprile;

Costituisce un elemento obbligatorio il tipo di materiale che dovrà essere utilizzato per stampe e la fornitura delle divise del mercato. In particolare:

- per la campagna di comunicazione attraverso brochure, manifesti etc., si dovranno utilizzare esclusivamente: materiali indicati nel progetto. Il soggetto aggiudicatario dovrà dare evidenza certificata di questi aspetti.

ART. 8- CORRISPETTIVO DEL SERVIZIO

La Stazione appaltante si impegna al pagamento del corrispettivo dovuto all'aggiudicatario, secondo le seguenti tranche:

- il 30% dopo un mese dall'avvio delle attività e la presentazione della prima relazione di monitoraggio;
- il 40% alla presentazione della seconda relazione di monitoraggio entro il 01/06/2015;
- il restante 30% a saldo, alla presentazione della relazione finale di monitoraggio.

Le fatture verranno liquidate dalla stazione appaltante, previo accertamento della regolarità da parte del Responsabile del procedimento/Responsabile del Settore.

Con i corrispettivi di cui sopra si intendono interamente compensati dalla Stazione appaltante tutti i servizi, le prestazioni, le spese ecc. necessarie per la perfetta esecuzione del servizio, qualsiasi onere, espresso e non, dal presente capitolato inerente e conseguente al servizio di cui trattasi.

Alla fattura dovrà essere allegata la relazione esplicativa sulle attività svolte.

La stazione appaltante procederà alla liquidazione della fattura, entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento e secondo le disposizioni di legge in materia di contabilità degli Enti pubblici, previa verifica della regolarità del servizio svolto ed acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) attestante l'inesistenza di irregolarità in relazione agli adempimenti contributivi come previsto dalla normativa vigente in materia. Per i pagamenti uguali o superiori agli euro diecimila l'Amministrazione Comunale prima di effettuare il pagamento provvederà a verificare che l'aggiudicatario non risulti inadempiente nei confronti dell'Equitalia, con le procedure di cui al Decreto 18/01/2008 n. 40 del Ministero del Lavoro e delle Finanze.

L'Appaltatore non potrà pretendere interessi per l'eventuale ritardo del pagamento dovuto, qualora questo dipenda dall'espletamento di obblighi normativi necessari a renderlo esecutivo.

Dal pagamento del corrispettivo sarà detratto l'importo delle eventuali penalità applicate per inadempienza a carico della ditta appaltatrice e quant'altro dalla stessa dovuto.

In mancanza degli allegati di cui sopra, non si procederà alla liquidazione delle fatture.

In ogni caso, ai pagamenti si provvederà in conformità a quanto previsto dalla L. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

ART. 9 - MEZZI E MATERIALI

Per l'adempimento di tutte le obbligazioni conseguenti all'esecuzione del presente Capitolato, l'appaltatore dovrà disporre di tutto il materiale per il regolare espletamento dell'appalto.

ART. 10- OBBLIGHI IN MATERIA DI SICUREZZA

L'aggiudicatario ha l'obbligo di osservare, oltre che le norme del presente capitolato, le norme in vigore o emanate in corso d'opera e che disciplinano i contratti di servizio, la prevenzione e l'infortunistica, i contratti di lavoro, le assicurazioni sociali, le norme sanitarie, nonché le leggi antinquinamento e le norme della sicurezza sul lavoro e ogni altra disposizione normativa applicabile al servizio di cui trattasi.

L'aggiudicatario è responsabile della corretta applicazione del D.lgs. 81/08, come modificato dal D.lgs. 106/09, relativo alla tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori.

L'aggiudicatario ha l'obbligo di dotare i lavoratori, qualora necessario, di idonei dispositivi di protezione individuale DPI individuati a seguito della valutazione dei rischi.

ART. 11 - RAPPORTI CON IL PERSONALE

Gli operatori impiegati dall'appaltatore avranno rapporti di lavoro esclusivamente con l'aggiudicatario che assicurerà nei loro confronti la piena applicazione dei CCNL di categoria e, pertanto, nessun rapporto intercorrerà, sotto tale profilo, con la Stazione appaltante, restando quindi ad esclusivo carico dell'appaltatore tutti gli oneri contrattuali, assicurativi e previdenziali relativi alla gestione del personale stesso.

ART. 12 - OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

Dopo l'aggiudicazione definitiva verrà richiesta all'affidatario la cauzione definitiva calcolata, ai sensi dell'articolo 113 del D. Lgs. 163/2006, a garanzia del rispetto degli impegni contrattuali e di eventuali danni.

Il valore del deposito cauzionale è pari al 10% (dieci per cento) dell'importo complessivo del contratto.

L'importo della garanzia provvisoria è ridotto del 50% (cinquanta per cento) e, pertanto, ammonta ad Euro 560,00 per i concorrenti ai è stata rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, e alla vigente normativa nazionale, ovvero la dichiarazione della presenza di elementi significativi e tra loro correlati di tale sistema, la certificazione di qualità conforme alle norme europee UNI CEI ISO 9000 di cui all'art. 75 del Codice dei contratti.

Per fruire di tale beneficio l'operatore economico dovrà allegare al deposito la documentazione attestante la relativa certificazione di qualità (copia conforme all'originale della detta certificazione o dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 dal rappresentante legale attestante il possesso del beneficio ed allegando copia di un documento di identità valido del sottoscrittore).

La garanzia dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile e la sua operatività entro 15 giorni, a semplice richiesta dell'Amministrazione.

Il deposito cauzionale provvisorio può essere costituito, a scelta dell'affidatario, con una delle seguenti modalità:

- Mediante fideiussione bancaria (rilasciata da Istituti di Credito di cui al Testo Unico Bancario approvato con il D. Lgs. 385/93) o polizza assicurativa (rilasciata da impresa di assicurazioni, debitamente autorizzata all'esercizio del ramo cauzioni, ai sensi del D.P.R. 13.02.1959, N.449 e successive modifiche e/o integrazioni) oppure polizza rilasciata da Società di intermediazione finanziaria iscritta nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D. Lgs. 385/93, che svolge in via esclusiva attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

L'aggiudicatario è altresì obbligato a stipulare polizza assicurativa di copertura dei rischi di infortunio e di responsabilità civile per gli utenti coinvolti nelle attività del presente capitolato, per un massimale di €. 1.000.000,00.

ART. 13 - CONTROVERSIE

Per la risoluzione di eventuali controversie che potessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve tra le parti contraenti, il Foro competente è quello di Cagliari. E' escluso il ricorso all'arbitrato.

ART. 14 - VIGILANZA E CONTROLLO

Compete al Comune la vigilanza ed il controllo dell'attività, in particolare, la verifica della congruità e della puntualità delle prestazioni rispetto agli obiettivi del servizio e della normativa vigente.

L'appaltatore verrà, previa contestazione degli addebiti, dichiarata decaduta dall'appalto nei seguenti casi:

- 1) per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge;
- 2) per inadempimento degli obblighi assunti con il contratto di appalto.

ART. 15 - RESPONSABILITA'

L'appaltatore si obbliga ad assumere ogni responsabilità per casi di infortunio o danni arrecati all'Amministrazione Comunale, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze commesse durante l'esecuzione della prestazione contrattuale.

L'appaltatore è sempre responsabile sia verso il Comune sia verso terzi della qualità del Servizio fornito.

ART. 16 - PENALITA'

L'appaltatore, nell'esecuzione del servizio avrà l'obbligo di seguire le disposizioni di legge ed i regolamenti che riguardano il servizio stesso o le disposizioni del presente capitolato.

Ove non attenda agli obblighi imposti per legge o regolamento, ovvero violi le disposizioni del presente capitolato, e' tenuta al pagamento di una pena pecuniaria che varia secondo la gravità dell'infrazione da un minimo di Euro 200,00 ad un massimo di Euro 500,00.

La Stazione appaltante previa contestazione all'appaltatore, applica sanzioni nei casi in cui non vi sia rispondenza del servizio a quanto richiesto nel presente capitolato, e specificatamente:

- penale di Euro 100,00 per ogni giorno di mancato avvio del servizio secondo le modalità e i tempi indicati dalla Stazione appaltante.
- penale di Euro 300,00 per ogni giorno di ritardo nella consegna della fornitura richiesta.

In caso di recidiva per la medesima infrazione la penalità è raddoppiata.

Per cumulo di infrazioni, il Comune procederà alla risoluzione del contratto.

Si comunica che l'unica formalità preliminare per l'applicazione delle penalità sopraindicate è la contestazione degli addebiti.

Alla contestazione della inadempienza la aggiudicatario appaltatrice ha facoltà di presentare le proprie controdeduzioni entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data di ricevimento della lettera di addebito.

Il Comune procede al recupero della penalità mediante ritenuta sul mandato di pagamento delle fatture emesse dall'aggiudicatario.

ART. 17 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Le insufficienze, le inadempienze, la violazione totale o parziale delle condizioni e degli obblighi contenuti nella presente convenzione che siano di gravità tale da compromettere la funzionalità del servizio, saranno causa di risoluzione del contratto ex art. 1456 C.C. e la Stazione Appaltante potrà assumere immediatamente l'esercizio diretto del servizio di cui trattasi, ovvero affidarne la prosecuzione ad altri ed incamerare la cauzione definitiva.

Qualora la risoluzione avvenga per colpa dell'appaltatore e per ritardi, inadempimenti o difetti di esecuzione del servizio, ogni maggiore costo del servizio effettuato da altre ditte, comprese le eventuali spese per atti e simili, resta a carico dell'appaltatore, fatte salve le possibilità di ogni altra iniziativa che il Comune intenderà mettere in atto.

E' automatica la risoluzione del contratto in caso di fallimento o cessazione della aggiudicatario appaltatrice.

ART. 18 - TRATTAMENTO DATI SENSIBILI

All'inizio del servizio l'appaltatore dovrà comunicare il nominativo del responsabile del trattamento dei dati sensibili ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, e del personale dell'appaltatore che materialmente ha accesso ai dati sensibili, dando atto che l'attività di trattamento dei dati avverrà sotto la diretta sorveglianza e le indicazioni stabilite dal Comune di Decimomannu.

ART. 19 - NORME DI RINVIO

Per quanto non previsto dal presente capitolato si fa riferimento alle norme legislative e regolamentari in vigore, in particolare al codice dei contratti pubblici e s.m.i. (D. Lgs. n. 163/2006) e al regolamento di esecuzione e attuazione del codice dei contratti (D.P.R. n. 207/2010) nonché quelle in vigore per la Pubblica Amministrazione nelle materie analoghe.

Decimomannu, 31.03.2015

**Il Responsabile del I Settore
Dott.ssa Donatella Garau**